



รายงานความยั่งยืน ปี 2565

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

สินเชื่อกู้คิด

เคียงข้างชีวิตเกษตรกรไทย



สารบัญ

4



สารจากกรรมการผู้จัดการ

6



สยามคูโบต้า สีสซิ่ง กับแนวคิด
การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

8



รู้จัก สยามคูโบต้า สีสซิ่ง

10



วิสัยทัศน์ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง

12



วัฒนธรรมองค์กร
SKC People + L

14



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
ของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง

16



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

21



บริการนวัตกรรม
จาก SKL

24



หลัก 5C และหลัก 3P
เพื่อคุณภาพการให้สินเชื่อ
และการลงทุน

27



พัฒนาการเชื่อมโยง
ผู้มีส่วนได้เสียสู่ความยั่งยืน

30



บริหารจัดการความเสี่ยง
อย่างมืออาชีพ

33



เติบโตพร้อมกับคู่ค้าธุรกิจ

34



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

35



องค์กรต่อต้าน
ทุจริตคอร์รัปชัน

38



การดูแล ส่งเสริม
และพัฒนาบุคลากร

44



ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

54



ผลการดำเนินงาน
ด้านการจัดกิจกรรม
กับองค์กรภายนอก

55



GRI Content Index

สารจากกรรมการผู้จัดการ

GRI 102-14

ในปี 2565 ที่ผ่านมา ทวีโลกพยายามฟื้นฟูเศรษฐกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปเมื่อครั้งสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หลายภาคส่วนมีการปรับตัวให้เข้ากับวิถีการใช้ชีวิต รวมไปถึงการประกอบธุรกิจแบบใหม่ (New Normal) ทว่าธุรกิจต่าง ๆ ยังคงประสบกับปัญหาต้นทุนสูงขึ้นจากราคาพลังงาน วัตถุดิบ และอัตราดอกเบี้ย ส่งผลทำให้ธุรกิจและลูกค้ามีแนวโน้มที่ต้องแบกรับภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในฐานะผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อลีสซิ่ง และสินเชื่ออเนกประสงค์สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้า มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือสังคมและพี่น้องเกษตรกรให้สามารถก้าวผ่านวิกฤตการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ไปพร้อมกัน ด้วยบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอันทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ เรายังมีมาตรการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายและเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่ลูกค้า รวมถึงโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ อันมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน

“**สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง**

พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ด้วยการพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

และความพร้อมในการเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านการเงิน

”



สยามคูโบต้า สีสั่ง วางแผนขับเคลื่อนองค์กรในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินรูปแบบต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สร้างความแข็งแกร่งของช่องทางการขาย ความรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินเชื่อและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้เรายังคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและข้อระเบียบต่าง ๆ รวมถึงความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์หรือระบบไอที เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความพร้อมของบุคลากรในการทำงานและให้บริการลูกค้า

สุดท้ายนี้ สยามคูโบต้า สีสั่ง ขอขอบคุณลูกค้าเกษตรกร ผู้แทนจำหน่าย และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจ อีกทั้งพนักงานทุกท่านที่ตั้งใจทุ่มเทต่อการทำงาน เพื่อให้องค์กรก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงินด้วยนวัตกรรมบริการอันทันสมัย ควบคู่ไปกับการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง

นายปิยะชาติ ศรีมารุต
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สยามคูโบต้า สีสั่ง จำกัด





สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

กับแนวคิดการพัฒนานองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มุ่งพัฒนานวัตกรรมการบริหารและผลิตภัณฑ์ทางการเงินควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนายั่งยืน หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) โดยให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อรักษาความสมดุลทางสังคม และการปฏิบัติตามกฎหมายและวินัยในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิดการพัฒนางานธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ ESG มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้สนับสนุนและส่งเสริมการทำความดีเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมแนวคิดการพัฒนาและการพึ่งพาตนเองของสังคมและชุมชนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันกับองค์กร

หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนของเกษตรกรไทย บนแนวคิด การพัฒนารุทกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ทั้ง 3 ด้าน



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการด้านสินเชื่อ เพื่อช่วยลดขั้นตอนและลดกระบวนการปล่อยสินเชื่อจากเกษตรกร นอกจากนี้ยังได้ปลูกฝังให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและคุณค่าของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ด้านสังคม (Social)

สยามคูโบต้า ซีเอสซี ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมผ่านการให้ความรู้ทางการเงินและเตือนภัยทางไซเบอร์ผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินและรู้เท่าทันต่อกลโกงจากมิจฉาชีพ นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้มีการปรับปรุงกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ โดยใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณาความเสี่ยงและประเมินความสามารถในการชำระเงิน



ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

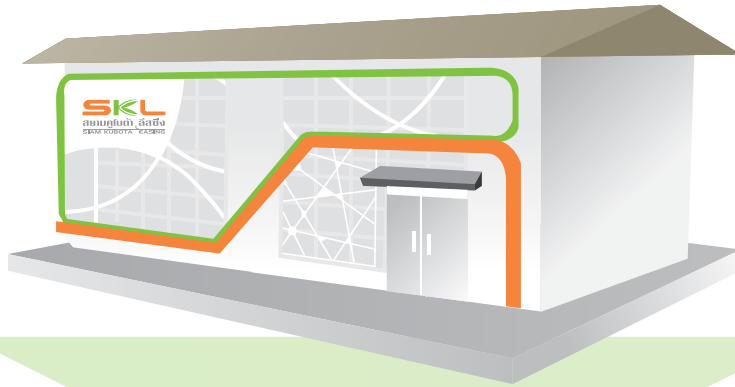
สยามคูโบต้า ซีเอสซี ยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส พร้อมทั้งมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



แนวทางการพัฒนารุทกิจอย่างยั่งยืน (ESG) จึงถือเป็นหัวใจหลักที่สยามคูโบต้า ซีเอสซี ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้องค์กรและสังคมก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง เตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

รู้จัก สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5,
GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-13, GRI 102-45



จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 5 มกราคม 2549

ทุนจดทะเบียน
8,000 ล้านบาท

สำนักงานสินเชื่อ
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง 14 แห่ง

ดำเนินธุรกิจให้บริการ
สินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อลีสซิ่ง



บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด หรือ SKL จดทะเบียนนิติบุคคลในวันที่ 5 มกราคม 2549 ถือหุ้นโดย บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 8,000 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อลีสซิ่งเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้าแก่บุคคลทั่วไปและนิติบุคคล

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการเงิน และเป็นสมาชิกของสมาคมเช่าซื้อไทย รวมถึงยังเป็นสมาชิกของสมาคมลีสซิ่งไทย โดยมีใ้สถาบันการเงิน (Non-Bank) ซึ่งถือเป็นการเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อลีสซิ่งสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้าให้แก่ผู้ที่สนใจ

ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จึงให้บริการปรึกษาและวางแผนการจัดการด้านการเงิน เพื่อให้เกษตรกรและลูกค้าที่สนใจในสินค้าของสยามคูโบต้าสามารถเป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างได้ง่ายขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนของพหุมีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการดำเนินงานในการอำนวยความสะดวกลูกค้าและบุคคลทั่วไปที่สนใจสินค้าและบริการของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จึงได้จัดตั้งสำนักงานสินเชื่อ 14 แห่ง ครอบคลุมทั่วทั้ง 4 ภูมิภาค ดังนี้

สำนักงานสินเชื่อของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง 14 แห่ง



สำนักงานสินเชื่อ ภาคเหนือ

- 1 กำแพงเพชร
- 2 เชียงราย
- 3 พิษณุโลก



สำนักงานสินเชื่อ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- 4 ขอนแก่น
- 5 นครราชสีมา
- 6 ร้อยเอ็ด
- 7 สกลนคร
- 8 อุตรธานี
- 9 อุบลราชธานี



สำนักงานสินเชื่อ ภาคกลาง

- 10 ปราจีนบุรี
- 11 สุพรรณบุรี
- 12 สระบุรี



สำนักงานสินเชื่อ ภาคใต้

- 13 สงขลา
- 14 สุราษฎร์ธานี

ข้อมูลติดต่อ

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

101/19-24 หมู่ที่ 20 ซอยนวนนคร
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120

TAX 0135549000091

☎ 0 2833 3555 หรือ **1317**

🌐 www.skl.co.th

📞 @sklth



คลิกเพื่อดูภาพขยาย





วิสัยทัศน์ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

“

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มุ่งมั่นพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย

เติมเต็มทุกความต้องการของลูกค้า
ด้วยนวัตกรรมบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน

We look forward to
fulfilling customers' needs by
providing various financial products
through service innovations to elevate their standard
of living while, at the same time, sustaining our business.

”

วัฒนธรรมองค์กร

SKC

PEOPLE



GRI 102-16



1 พืชใจลูกค้า / พัฒนาคุณภาพ (Customer & Quality)

- แสดงความใส่ใจและมุ่งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหรือผู้รับบริการอย่างเหมาะสม
- คำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความประทับใจที่เหนือความคาดหมาย และเสริมสร้างความสัมพันธ์อย่างยั่งยืน
- คิดค้นหาวิธีการทำงานใหม่ ๆ แก้ไขและพัฒนาจนนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด

2 กล้าคิดกล้าทำ / กล้าปรับเปลี่ยนแปลง (Challenge & Change)

- กล้าคิดนอกกรอบ ชักถาม เสนอความคิดเห็นใหม่อย่างสร้างสรรค์ และเปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
- กล้าเปลี่ยนแปลงสู่รูปแบบและวิธีการทำงานใหม่ซึ่งมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าเดิม และมีการเตรียมพร้อมระบบการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

3 ทำงานฉับไว / ใส่ใจรับผิดชอบ (Speed & Accountability)

- ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง ให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงอย่างรวดเร็ว มองโอกาสความเป็นไปได้แล้วลงมือทำทันที และทำงานได้สำเร็จภายในเวลาหรือก่อนเวลาที่กำหนด
- ขยัน ตั้งใจ กุ่มเทในการทำงาน จัดลำดับความสำคัญของงาน และติดตามเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมายและตามกำหนดเวลา มองเป้าหมายหน่วยงานมากกว่าส่วนบุคคล วางแผนและทำงานของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กร

4 คุณธรรมน่าใจ / ให้ความเคารพ (Integrity & Respect)

- ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ปกปิดและเพิกเฉยต่อความไม่ถูกต้อง ปฏิบัติตามจรรยาบรรณสยามคูโบต้า กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท รักษาทรัพย์สินของบริษัท เหมะเยอและยกย่องคนดี
- เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน ให้เกียรติผู้อื่น เคารพในความแตกต่าง ไม่เลือกปฏิบัติ เอาใจใส่ ดูแลและตระหนักถึงคุณค่าของการทำงานร่วมกัน กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างมีความสุข

5 ปลอดภัยทุกเวลา / รักษาสิ่งแวดล้อม (Safety & Environment)

- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ไม่เพิกเฉยต่อสภาพการทำงาน อันไม่ปลอดภัย กำหนดวิธีการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยก่อนเสมอ และหมั่นดูแลรักษาสุขภาพของตนเองให้แข็งแรงเป็นนิจ
- มีจิตสำนึกต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้งาน หรือวางแผนเส้นทางก่อนการเดินทาง

6 มีไหวพริบปฏิภาณ / ทำงานเป็นทีม (Decision Making & Teamwork)

- มีไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี และมีการตัดสินใจแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน
- มีความมุ่งมั่นในการทำงานโดยเน้นความสำเร็จของทีมเป็นสำคัญ ตลอดจนแสดงออกถึงความร่วมมือ สนับสนุน ช่วยเหลือ และรู้หน้าที่ของตนเอง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ของสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (Thai Contact Center Trade Association : TCCTA) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร จัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งส่งเสริมการพัฒนา ศูนย์บริการและความสามารถของผู้ปฏิบัติงานด้านบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสมาคมฯ ได้จัดประกวด The Best Contact Center Awards และได้พิจารณาตัดสินผู้เข้าประกวดจากผลงานการสร้างสรรค์คุณภาพงานบริการ อันโดดเด่น สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการอย่างเป็นเลิศตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้รับรางวัลจากการประกวด The Best Contact Center Awards มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2560 ภายใต้การดูแลจัดการของสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (Thai Contact Center Trade Association : TCCTA) มีดังนี้

2017

The Best Contact Center Awards 2017

ประเภทรางวัล : Corporate Awards

The Best Corporate Social Responsibility Contact Center

2018

The Best Contact Center Awards 2018

ประเภทรางวัล : Individual Awards

- 1 The Best Contact Center Agent ดีเด่น (Tele-Service)
- 2 The Best Contact Center Supervisor ชุมชม (Tele-Service)

2019

The Best Contact Center Awards 2019

ประเภทรางวัล : Corporate Awards

The Best Corporate Social Responsibility
Contact Center (Under 100 Seats)

ประเภทรางวัล : Individual Awards

- 1 The Best Contact Center Manager ดีเด่น (Tele-Service)
- 2 The Best Contact Center Agent ดีเด่น (Tele-Service)
- 3 The Best Contact Center Social Media
Customer Care ชุมชม



The Best Contact Center Awards 2021

ประเภทรางวัล : Corporate Awards

The Best Corporate Social Responsibility
Contact Center รางวัล Silver

ประเภทรางวัล : Individual Awards

- 1 The Best Contact Center Support Professional of the Year (Social Media Customer Care) ยอดเยี่ยม
- 2 The Best Contact Center Agent of the Year (Tele-Service) ดีเด่น



The Best Contact Center Awards 2022

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเวที TCCTA Contact Center Awards 2022 ให้เข้ารับรางวัล The Best Contact Center ใน 3 ประเภท ดังนี้



ประเภทรางวัล : Corporate Awards

The Best Corporate Social Responsibility
Contact Center รางวัล Bronze

ประเภทรางวัล : Individual Awards

1. The Best Contact Center 2022 Agent รางวัลดีเด่น (Tele-Service)
2. The Best Contact Center 2022 Supervisor รางวัลชมเชย (Tele-Service)

โดยมีมาตรฐานและเกณฑ์พิจารณาจากการบริหารจัดการงานด้าน Contact Center ที่ครอบคลุมความสามารถในการตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ตลอดจนการรักษามาตรฐานการให้บริการของเจ้าหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสำคัญของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ที่มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงการสนับสนุนโครงการซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

การเข้ารับรางวัลจากเวทีการประกวดนับเป็นความภาคภูมิใจของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง และบุคลากรในส่วนงานบริการลูกค้า เพื่อสะท้อนถึงการพัฒนาบุคลากร มาตรฐาน และคุณภาพการให้บริการของคอนแทกเซ็นเตอร์ (Contact Center) หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ที่ยึดแนวทางดำเนินธุรกิจแบบลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) อันเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันให้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการสินเชื่อของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง หรือ SKL ต่อไป



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องสู่ปีที่ 3 เพื่อนำเสนอผลการบริหารจัดการและการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 โดยเนื้อหา มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ “In Accordance” และมาตรฐาน GRI Standards ในรูปแบบ Core Option ตามมาตรฐานสากล

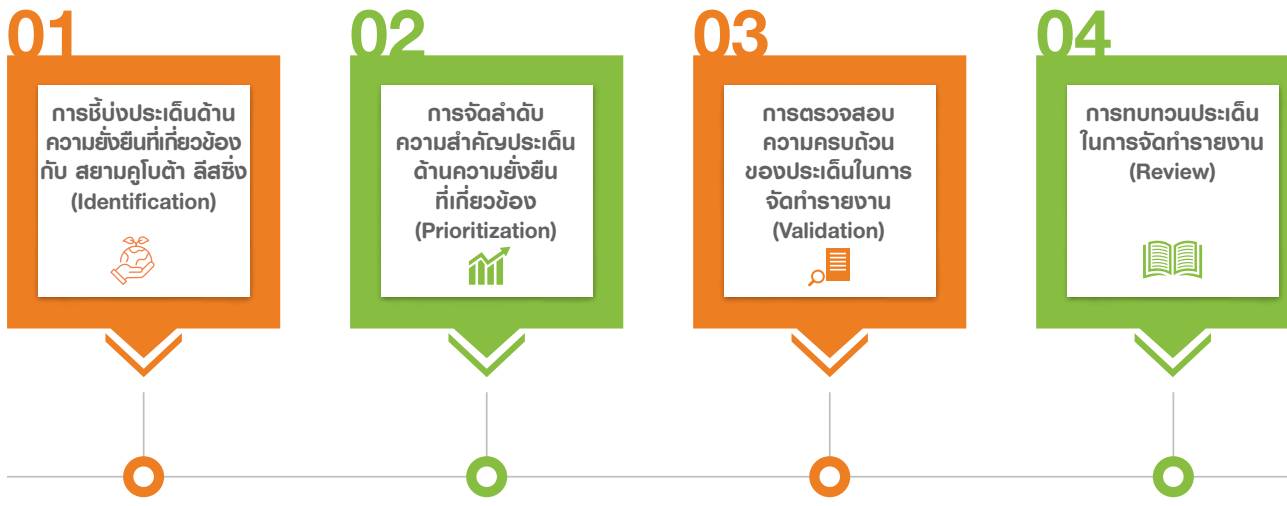
รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ในประเด็นซึ่งเกี่ยวข้องทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งประเด็นด้านการจัดซื้อ-จัดจ้างจากผู้ส่งมอบในท้องถิ่น การปฏิบัติตามกฎหมายในการต่อต้านการแข่งขันทางการค้า การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำมาปรับใช้ภายในองค์กร ตลอดจนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ทั้งนี้ การนำเสนอข้อมูลของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีขอบเขตการพิจารณาถึงผลกระทบทั้งในด้านบวกและด้านลบ ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้อง กับเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

โดยได้กำหนดเนื้อหาและประเด็นต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่ม ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการตาม GRI Standards ประกอบด้วย



กระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืน



01 การชี้บ่งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง (Identification)
 รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ได้มีการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง โดยแบ่งออกเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ประเด็น	พนักงาน	ลูกค้า	บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้รับเหมาช่วง	คู่ค้า/พันธมิตร	ชุมชน	คู่แข่งทางธุรกิจ	ภาครัฐ	สถาบันการเงิน
ด้านเศรษฐกิจ									
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	●	-	●	-	-	-	-	-	●
การแสดงผลงานในตลาดขององค์กร	●	-	●	-	-	●	●	●	-
ผลกระทบทางอ้อมต่อเศรษฐกิจ	●	●	●	●	●	●	-	●	-
แนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง	●	-	●	●	●	●	-	●	●
การต่อต้านการทุจริต	●	●	●	●	●	-	-	●	●
พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน	●	-	●	-	●	-	●	●	-
ภาษี	●	-	●	-	-	-	-	-	●

ประเด็น	พนักงาน	ลูกค้า	บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้รับเหมา ช่วง	คู่ค้า/ พันธมิตร	ชุมชน	คู่แข่ง ทางธุรกิจ	ภาครัฐ	สถาบัน การเงิน
ด้านสังคม									
การจ้างงาน	●	-	●	●	●	-	-	●	-
การจัดการด้านแรงงาน	●	-	●	●	●	-	-	●	-
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	-	●	●	●	-	-	●	-
การฝึกอบรมและการให้การศึกษา	●	-	●	●	●	-	-	●	-
ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน	●	-	●	●	●	-	-	●	-
การไม่เลือกปฏิบัติ	●	-	●	●	●	-	-	●	-
เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง	●	-	●	●	●	-	-	●	-
แรงงานเด็ก	●	-	●	●	●	-	-	●	-
แรงงานบังคับ	●	-	●	●	●	-	-	●	-
แนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย	●	-	●	●	●	-	-	●	-
สิทธิของชนพื้นเมือง	●	-	●	-	-	●	-	●	-
การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน	●	●	●	●	●	●	-	●	●
ชุมชนท้องถิ่น	●	●	●	●	-	●	-	●	-
ผู้ส่งมอบที่ถูกระเบียบโดยใช้เกณฑ์ ด้านสังคม	●	-	●	●	●	●	-	-	-
นโยบายสาธารณะ	●	-	●	●	●	●	●	●	●
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	●	●	●	●	●	-	-	●	●
การตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์	●	●	●	-	●	●	●	●	●
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	●	●	●	●	●	-	-	●	●
การปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสังคม และเศรษฐกิจ	●	●	●	●	●	●	-	●	-
ด้านสิ่งแวดล้อม									
วัตถุดิบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พลังงาน	●	-	●	●	-	-	-	●	-
น้ำและน้ำทิ้ง	●	-	●	●	-	●	-	●	-
ความหลากหลายทางชีวภาพ	●	-	●	●	●	●	-	●	-
การปล่อยมลพิษ	●	-	●	●	●	●	-	●	-
ของเสีย	●	-	●	●	●	●	-	●	-
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	●	-	●	●	●	-	-	●	-
ผู้ส่งมอบที่ถูกระเบียบโดยใช้เกณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อม	●	-	●	●	●	●	-	●	-

02 การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง (Prioritization)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง พิจารณาการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องจากระดับความสำคัญในประเด็นซึ่งมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายและการดำเนินงาน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการสอบถามระดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าวผ่านมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียจากการประชุมเชิงปฏิบัติการของตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถประมวลผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียร่วมกับประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินการขององค์กรทั้งหมด ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง



03 การตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นในการจัดทำรายงาน (Validation)

การตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นในการจัดทำรายงานฉบับนี้มีกระบวนการจากการทบทวนประเด็นและตัวชี้วัดที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งถูกนำมาประเมินความมีนัยสำคัญ (Materiality Test) และผลการพิจารณาพบว่าประเด็นและตัวชี้วัดดังกล่าวมีความสำคัญเพียงพอต่อการนำมารายงานจริง

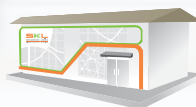
ทั้งนี้ กระบวนการตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นในการจัดทำรายงานได้นำเสนอต่อผู้บริหารให้พิจารณาร่วมออกความคิดเห็นและเห็นชอบในประเด็นดังกล่าว เพื่อตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

04 การทบทวนประเด็นในการจัดทำรายงาน (Review)

สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง จัดทำรายงานความยั่งยืนในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับภาษาไทย ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th ภายหลังเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทได้มีการรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้จากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนในรอบถัดไป

สำหรับท่านที่มีความประสงค์ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ติดต่อ

บริษัท สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
ส่วนลูกค้าสัมพันธ์และการสื่อสาร ฝ่ายขายและการตลาด



101/19-24 หมู่ที่ 20 ซอยนวนคร
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120



0 2833 3555 หรือ 1317



skl_g.crm@kubota.com

บริการนวัตกรรมจาก SKL

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ ที่คำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้า ผู้เช่าซื้อสินค้าของสยามคูโบต้า โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจและความประทับใจในการใช้บริการจาก สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง แลกพอยต์ใจ ด้วยเมนู “คูปองส่วนลด”



ในปี 2565 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เปิดสิทธิพิเศษใหม่ แลกพอยต์ใจ ด้วยเมนู “คูปองส่วนลด” บบ SKL แพนมีส์คลับ (SKL Family Club) โดยลูกค้าสามารถใช้คะแนนแลกคูปองส่วนลดจากร้านค้าที่ร่วมรายการได้มากมาย ไม่ว่าจะเป็นคูปองส่วนลดร้านอาหารหรือร้านขนมหวานชื่อดัง คูปองส่วนลดร้านสะดวกซื้อ คูปองส่วนลดแทนเงินสดจากห้างสรรพสินค้าชื่อดัง คูปองแลกค่าน้ำมัน หรือจะเลือกแลกของรางวัลสุดพรีเมียมจาก SKL ที่พร้อมส่งให้ถึงบ้าน พิเศษสำหรับลูกค้า สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง บบเมนู SKL แพนมีส์คลับ เท่านั้น

SKL e-Service
SKL อีเซอร์วิส

บริการออนไลน์บนเว็บไซต์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะค่างวดได้ด้วยตนเองผ่าน www.skl.co.th/eservice

SKL connect
SKL คอนเน็คต์

บริการที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล เชื่อมต่อข้อมูลสัญญาเช่าซื้อ และสามารถตรวจสอบได้ง่ายตลอด 24 ชั่วโมง ให้บริการบนแอปพลิเคชันไลน์ผ่านบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) LINE ID : @sklth

SKL
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
SKL โมบายแอปพลิเคชัน

บริการออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฉพาะของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในรูปแบบแอปพลิเคชันที่รองรับทั้ง iOS และ Android เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลสินเชื่อของตนเอง



บริการสะสมคะแนนจากการชำระค่างวด
เต็มจำนวนตามที่ระบุไว้ในสัญญา
เข้าซื้อ โดยทุก 500 บาท รับ 1 คะแนน
(SKL Point) เพื่อใช้แลกของสมนาคุณ
หรือของรางวัล ซึ่งลูกค้าสามารถใช้
บริการนี้ได้จากทั้ง 3 บริการออนไลน์
ได้แก่ SKL e-Service, SKL Connect
และ SKL-Mobile Application



บริการชำระเงินออนไลน์ผ่าน Online
Service ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
ที่สามารถชำระค่างวดผ่าน 5 ธนาคาร
ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย
ธนาคารกสิกรไทย และธนาคาร
ไทยพาณิชย์ โดยลูกค้าสามารถใช้
บริการนี้ได้จากทั้ง 3 บริการออนไลน์
ได้แก่ SKL e-Service, SKL Connect
และ SKL-Mobile Application

บริการออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไป

SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th



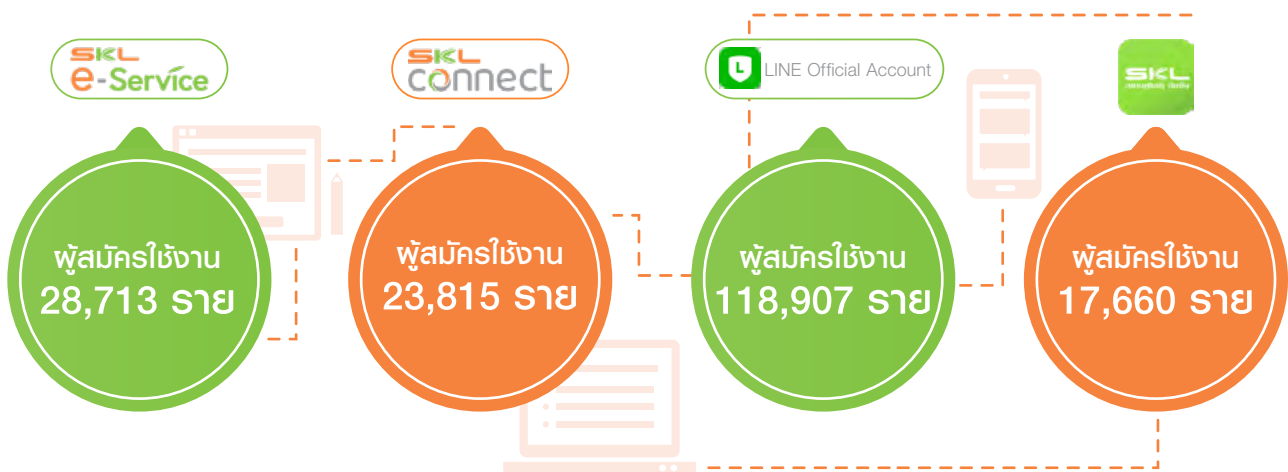
บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ของ
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง รวมถึงการคำนวณค่างวดและการ
ขอสินเชื่อเบื้องต้น โดยลูกค้าสามารถทดลองประเมิน
ความสามารถในการผ่อนชำระให้ตรงกับความต้องการ
ได้ด้วยตนเอง เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจ
เข้าซื้อสินค้าด้วยขั้นตอนง่าย ๆ เพียงเลือกรุ่นรถที่ต้องการ
หรือเลือกค่างวดที่ตรงใจ แล้วกดคำนวณ ก็จะสามารถ
ทราบรุ่นรถหรือรูปแบบการผ่อนชำระซึ่งเหมาะกับบุคคล
รวมถึงสามารถเลือกเปรียบเทียบสินค้าที่ต้องการได้อย่าง
สะดวกรวดเร็ว

บัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account)

บัญชีไลน์ทางการของ SKL เพื่อให้บริการคำแนะนำ
แจ้งข้อมูล ข่าวสาร โปรโมชั่น สิทธิพิเศษ และบริการอื่น ๆ
หากอยากทราบข้อมูลใดก็สามารถแชตสนทนากับเจ้าหน้าที่
ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้โดยตรง (LINE ID : @sklth)



LINE LINE ID : @sklth



หมายเหตุ : ยอดผู้ให้บริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

“สินเชื่อเนกประสงค์” ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด

ในปี 2565 สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง เปิดตัว “สินเชื่อเนกประสงค์” ผลิตภัณฑ์การเงินตัวใหม่สำหรับงานบริการซ่อมบำรุง ซ่อมไหล่ อุปกรณ์ต่อพ่วง และสินค้าอื่น ๆ ของ สยามคูโบต้า เพื่อสนับสนุนการขายสินค้าของบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และเพื่อเพิ่มโอกาสเกษตรกรหรือผู้ที่สนใจสินค้าสยามคูโบต้าได้เป็นเจ้าของสินค้าได้ง่ายขึ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง กำหนดนโยบายอนุมัติสินเชื่อให้แก่เกษตรกร บุคคลทั่วไป และนิติบุคคลอย่างมีมาตรฐาน พร้อมด้วยบริการนวัตกรรมล้ำสมัย ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของลูกค้าภาคการเกษตรและธุรกิจก่อสร้างผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างหลากหลาย ซึ่งคำนึงถึงความสัมพันธ์กับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมและเงื่อนไขการเข้าถึงที่สมเหตุสมผลกับรายได้ของเกษตรกร เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยเกษตรกรไทยให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ยังเผยแพร่ความรู้ทางการเงินให้กับลูกค้าและผู้สนใจผ่าน SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th, SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL -Mobile Application) รวมถึงบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) (LINE ID : @sklth) และวารสารรอบรู้ ครอบครัว SKL

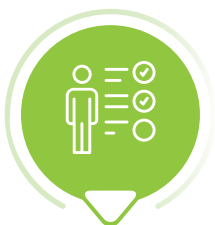


หลัก 5C และหลัก 3P เพื่อคุณภาพ การให้สินเชื่อและการลงทุน

สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ใช้กรอบการวิเคราะห์คุณภาพการประเมินสินเชื่อเบื้องต้น เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปตามนโยบายที่ถูกต้องกำหนดไว้ โดยระบุปัจจัยสำคัญด้วยหลักการ “5C” และหลักการ “3P” ดังนี้



5C



Character

คุณลักษณะ
ความน่าเชื่อถือ



Capacity

ความสามารถ
ในการชำระหนี้



Capital

ทุนทรัพย์
ของผู้ออกสินเชื่อ



Collateral

หลักประกัน
ที่สามารถ
นำมาประกอบ
การพิจารณา
ขอสินเชื่อ



Condition

สภาพแวดล้อม
ทั้งทางเศรษฐกิจ
และทางธุรกิจ
ว่ามีแนวโน้มที่ดี
ต่อการขอสินเชื่อ



หลักการ 3P



Purpose

วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ
ลูกค้าต้องมีวัตถุประสงค์
ขอสินเชื่อ ที่ชัดเจน สอดคล้อง
กับการประกอบอาชีพ และ
การเกษตรที่ลูกค้าทำ



Payment

ความสามารถในการชำระหนี้
SKL ใช้แหล่งที่มาของรายได้
ค่าใช้จ่าย และประวัติทางการเงิน
เป็นหลักประกอบการพิจารณา
ความสามารถในการชำระหนี้ของ
ลูกค้า



Protection

การป้องกันความเสี่ยงของธุรกิจ
ในกรณีที่พิจารณาว่ามีแนวโน้ม
ความเสี่ยง บริษัทจะมีการขอเพิ่ม
เต็มเงื่อนไข หรือหลักประกันเพื่อ
ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

คุณสมบัติเบื้องต้นในการพิจารณาสินเชื่อ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

นอกจากนี้ยังมีหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อสำหรับลูกค้าเก่าที่มีประวัติเช่าซื้อเดิมและมีประวัติการผ่อนชำระตรงกำหนด เพื่อให้การบริการสินเชื่อเช่าซื้อสัญญาใหม่สามารถให้ผลประโยชน์สินเชื่อด้วยความรวดเร็ว เป็นไปตามนโยบายของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า



บุคคลธรรมดา

- ผู้เช่าซื้อต้องบรรลุนิติภาวะ และมีอายุไม่เกิน 70 ปี นับถึงวันทำสัญญา
- มีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง โดยมีชื่อเป็นเจ้าบ้านในทะเบียนบ้าน หรือมีชื่อเป็นพ่อบุญในทะเบียนบ้าน
- ประกอบอาชีพที่สามารถตรวจสอบได้
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน



นิติบุคคล

- ลูกค้านิติบุคคลต้องจดทะเบียนอย่างน้อย 2 ปีขึ้นไป ในกรณีที่จดทะเบียนน้อยกว่า 2 ปี จะต้องดำเนินกิจการมาไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน



ผู้ค้ำประกัน

- ผู้ค้ำประกันต้องบรรลุนิติภาวะ และมีอายุไม่เกิน 60 ปี นับถึงวันทำสัญญา
- มีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง โดยมีชื่อเป็นเจ้าบ้านในทะเบียนบ้าน หรือมีชื่อเป็นพ่อบุญในทะเบียนบ้าน
- ประกอบอาชีพที่สามารถตรวจสอบได้
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีความสามารถในการชำระหนี้แทนผู้เช่าซื้อได้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน



หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลคุณสมบัติเบื้องต้นในการพิจารณาสินเชื่อ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ปี 2565

พัฒนาการเชื่อมโยง ผู้มีส่วนได้เสียสู่ความยั่งยืน

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญและใส่ใจต่อมิติความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงคำนึงถึงการเชื่อมโยงความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ โดยได้ดำเนินการผ่านกระบวนการแสวงหาประเด็นสำคัญและความกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิธีการสัมภาษณ์บุคลากรของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบการดูแล/ประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การดำเนินการของ สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง
พนักงาน 	- การประชุมประจำไตรมาส (ออนไลน์และออฟไลน์) - การสำรวจความคิดเห็น - การฝึกอบรม (ออนไลน์และออฟไลน์) - อีเมล (e-mail) - LINE @HR-SKL - SKL เว็บไซต์ (www.skl.co.th) - SMS - e-Learning	- รายงานผลการดำเนินงาน - การพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ - การดูแลด้านอาชีวอนามัย - ความปลอดภัยให้กับพนักงาน - มาตรการเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) - หลักสูตรอบรมออนไลน์
ลูกค้า 	- บัญชีไลน์ทางการของ SKL (LINE ID : @sklth) - SKL เว็บไซต์ (www.skl.co.th) - SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) - YouTube : SIAMKUBOTA LEASING - โทรศัพท์ - SMS - Direct Mail - จุลสารรอบรู้ ครอบครัว SKL - e-Book วารสารรอบรู้ ครอบครัว SKL - สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่น Sales Sheet - พนักงาน	- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่าง ๆ - การให้บริการในการตอบข้อซักถามโดยมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูล - ช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน - การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ - การจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้กับลูกค้า - การแนะนำบริการออนไลน์ - การลงพื้นที่เยี่ยมลูกค้า
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด 	- การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) - พนักงาน - โทรศัพท์ - อีเมล (e-mail) - LINE @HR-SKCN - เสียงประชาสัมพันธ์	- การให้ข้อมูล - การสำรวจความคิดเห็น - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ - การพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ - การใช้งานบนระบบภายใน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การดำเนินการของสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
ชุมชน 	• ลงพื้นที่พบชุมชน • การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • ช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ • การจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน	• การดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนในสถานการณ์ปกติ และเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ • การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน
คู่แข่งทางธุรกิจ 	• ไม่มี	• ไม่มี
สถาบันการเงิน 	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • อีเมล (e-mail) • โทรศัพท์	• การบริหารจัดการและการดำเนินงาน
ภาครัฐ 	• การประชุม สัมมนา และอบรม (ตามโอกาส) • การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ	• การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย • การนำส่งภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมาย • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การบริหารความเสี่ยง • การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ผู้รับเหมาช่วง 	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail)	• การปฏิบัติตามนโยบายและสัญญาจ้าง • การให้สวัสดิการต่าง ๆ เพิ่มเติม นอกเหนือจากสัญญาจ้าง • การสื่อสารข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชา ในส่วนงานนั้น ๆ
ลูกค้า / พันธมิตร 	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail)	• การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่าง ๆ • การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการต่าง ๆ • การตอบข้อซักถามโดยมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูล • การลงพื้นที่เยี่ยม • การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ • การจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้กับลูกค้า/พันธมิตร

บริหารจัดการความเสี่ยง อย่างมืออาชีพ

GRI 102-11

สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามมาตรฐาน COSO ERM 2020 และ ISO 31000:2018 เพื่อให้องค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร



โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (RMC) กำกับดูแล พิจารณามาตรการ นโยบาย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง หรือส่งผลกระทบต่อองค์กร อีกทั้งยังมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำการประเมิน รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานเสนอต่อที่ประชุมบริหารความเสี่ยงองค์กรไตรมาสละ 1 ครั้ง

การบริหารความเสี่ยง 4 ด้านของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง



01



ด้านกลยุทธ์

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต ด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต อาทิ การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ (New Business) หรือการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

02



ด้านการดำเนินงาน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินการโดยพิจารณาความเสี่ยงด้านการดำเนินงานในหลายมุมมอง ดังนี้

- ด้านการประเมินสินเชื่อ การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการประเมินสินเชื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
- ด้านการบริหารติดตามหนี้ การใช้กลยุทธ์ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven) เพื่อคาดการณ์หรือชี้วัดคุณภาพหนี้ และกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) การมุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- ด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการให้ความรู้แก่พนักงานและลูกค้า (Knowledge Sharing) ในการดำเนินงานของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง รวมถึงการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ

03



ด้านการเงิน

สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก เช่น การปรับกระบวนการทำงานเป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการทำงานรูปแบบ Work Anywhere ภายใต้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

04



ด้านกฎระเบียบและข้อบังคับ

สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ได้ปฏิบัติตามกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร ดังนี้

- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act. B.E. 2562 (2019)) หรือ PDPA โดยมีคณะทำงานจากพนักงานทุกส่วนงาน เพื่อรวบรวม ศึกษา และจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับหลักกฎหมายดังกล่าว
- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะมีการติดตามข้อมูลจากภาครัฐ และประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรม ให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีมาตรฐาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใน และการแสวงหาหลักสูตรซึ่งเกี่ยวข้องจากภายนอก เพื่ออัปเดตความรู้และความเข้าใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

โดย สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ดำเนินการทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เป็นประจำทุกปี เพื่อทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องในทุกสถานการณ์



เติบโตพร้อมกับผู้ค้าธุรกิจ



สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ค้าธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยองค์กรของเรามีการร่วมมือกับผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการภายนอกในหลากหลายกิจกรรม อาทิ ทั่วจังหวัดของ จังหวัดบริการ ขนส่ง ก่อสร้าง ที่ปรึกษางานโครงการ ผู้รับเหมาช่วง เป็นต้น

ณ ปัจจุบัน ผู้ขาย/ผู้ให้บริการภายนอกมีส่วนเป็นผู้ให้บริการจากส่วนกลางและจากภูมิภาคกว่า 1,600 รายการ

แนวทางการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ดังนี้

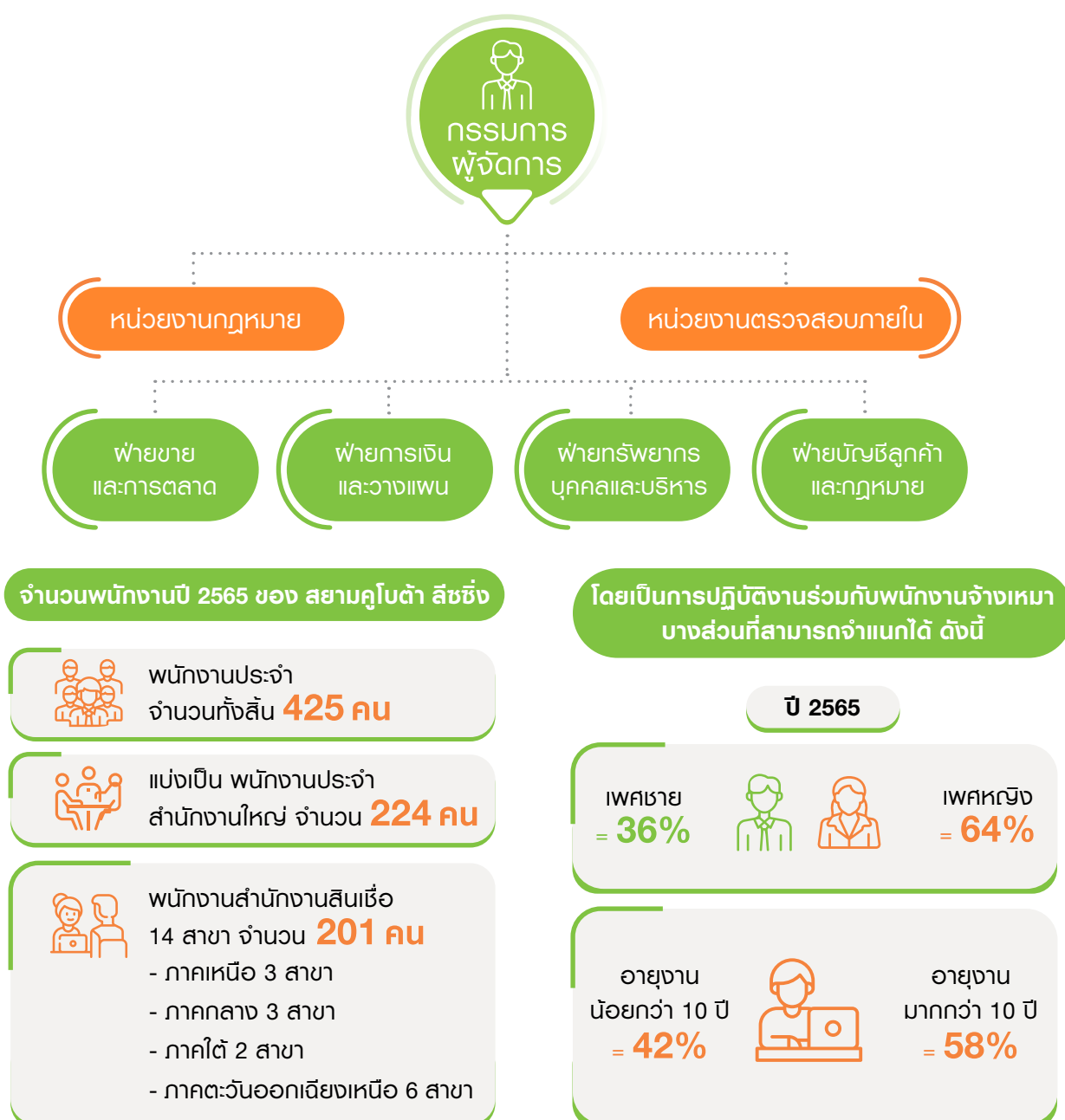
- สื่อสารให้ผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องได้รับการควบคุมไปกับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจในสินค้าและบริการ
- การดำเนินธุรกิจกับผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่สามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตได้
- เมื่อเสร็จสิ้นการจัดซื้อจัดจ้าง มีการจัดส่งแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจต่อผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการนั้น ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงในการดำเนินงานต่อไป

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

GRI 102-18, GRI 102-8

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีโครงสร้างและกระบวนการบริหารงานโดยแบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ตามภาระงานและความรับผิดชอบ เพื่อดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีความเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารงานของ บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด



(ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2565)

องค์กรต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 102-16

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญกับการควบคุมและต่อต้านการทุจริตในองค์กรอย่างยั่งยืน อันเป็นหนึ่งในประเด็นซึ่งถูกจัดอันดับว่าเป็นความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร และได้ผนวกประเด็นนี้รวมไว้ในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประกาศเป็นนโยบายการต่อต้านทุจริตร่วมกัน

การดำเนินการด้านต่อต้านทุจริตของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง



- 1 ผู้บริหารกำหนดนโยบายเรื่องการทุจริตและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบ พร้อมทั้งระบุไว้ในคู่มือพนักงาน
- 2 ให้ความรู้เรื่องการทุจริตกับพนักงานใหม่
- 3 พัฒนาระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายและความสูญเสียจากการทุจริต
- 4 ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมเรื่องทุจริตภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด

เป้าหมายของการดำเนินงาน

01

สร้างค่านิยม วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ขององค์กร เรื่องการปลอดทุจริต

02

ลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเรื่องการทุจริต

03

ระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายและความสูญเสียจากการทุจริต

จากผลการชี้แจงและประเมินความเสี่ยงของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทำให้มีการริเริ่มการสร้างกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วม โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องมีการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Workflow) อันมีวัตถุประสงค์เพื่อหลีกเลี่ยง ลดโอกาสในการคอร์รัปชันจากการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการติดตามการดำเนินงานของพนักงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมีแผนการเข้าตรวจติดตามอย่างต่อเนื่อง

ผลการตรวจสอบพบว่า ในปี 2565 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในองค์กร

นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต โดยมีการสื่อสารให้ข้อมูลแก่พนักงานทุกคนในทุกระดับ ดังนี้



อำนาจดำเนินการ เรื่องการอนุมัติต่าง ๆ ของผู้บริหาร



รวมถึงการสื่อสารไปยังหน่วยงานคู่ธุรกิจ (Business Partners) ต่าง ๆ ซึ่งยังอยู่ระหว่างการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ด้วยสถานการณ์เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำให้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีกรอบจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกันตาม “คู่มือจรรยาบรรณสยามคูโบต้า” ซึ่งประกาศใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2555 โดยภายในคู่มือจรรยาบรรณสยามคูโบต้าได้ระบุข้อกำหนดของจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติที่องค์กรให้ความสำคัญไว้ทั้งหมด รวมถึงข้อมูลการปฏิบัติตามแนวทางอย่างถูกต้อง อันประกอบด้วย

- การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ
สิ่งแวดลอม สุขภาพ และความปลอดภัย
- การรับ/การให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจ
สร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การจัดหา
- การทำธุรกรรมกับรัฐ
- การใช้และการจัดการต่อข้อมูลและทรัพย์สิน
- การปฏิบัติต่อลูกค้าและพันธมิตร
- การประกอบธุรกิจในประเทศ
- การแข่งขันทางการค้า/การไม่เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ
- การป้องกันการฟอกเงิน
- ความสัมพันธ์กับชุมชน
- การตรวจสอบภายใน
- การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower Policy)



ช่องทางแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower Policy)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้จัดเตรียมช่องทางพิเศษสำหรับให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน หรือรายงาน ความผิดปกติต่าง ๆ ที่พบจากการดำเนินงานในทุกประเด็น ซึ่งเล็งเห็นว่าไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณสยามคูโบต้า และกฎระเบียบขององค์กร



ทางไปรษณีย์

ตู้ ปณ. 49 ปณศ. คลองหลวง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120

ทางอีเมล

skcn_g.presidentbox@kubota.com

การดูแล ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากร

GRI 102-8, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 401-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 404-1, GRI 404-2

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินธุรกิจบนหลักของการเคารพสิทธิมนุษยชนด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น

- การบริหารจัดการด้านการจ้างงานอย่างเท่าเทียม
- กระบวนการสรรหาว่าจ้างบุคลากร
- การโยกย้ายและปรับระดับตำแหน่งงาน
- สิทธิในการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้
- สิทธิตามกฎหมายของพนักงาน
- ด้านผลตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการ
- มาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน

ด้านผลตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการ

- การกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมอย่างเหมาะสมในระดับที่มากกว่าเกณฑ์ของกฎหมายกำหนด ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบุคคล และฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหาร ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลและประสานงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด
- มาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน
- การจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของห้องจัดเก็บเอกสารในส่วนงานทรัพยากรบุคคล และจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งผู้จะกระทำได้มีเพียงเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

สวัสดิการพนักงานของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง



โบนัสประจำปี



ค่ารักษาพยาบาล
ของพนักงาน ครอบครัว
ถึงครอบครัว



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



สหกรณ์ออมทรัพย์
พนักงานสยามคูโบต้า



บริการรถรับ-ส่ง
พนักงาน



บริการฟิตเนส สนามฟุตบอล
สนามเบดมินตัน และ
สนามกีฬาอื่น



สวัสดิการสินเชื่อเพื่อ
ที่อยู่อาศัยกับธนาคาร
อาคารสงเคราะห์



สวัสดิการการดูแลเรื่องอุบัติเหตุของพนักงาน และเงินช่วยเหลือด้านอื่น ๆ เช่น ประกันอุบัติเหตุ

- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุในงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต
- การช่วยเหลือกรณีครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือการสมรสหรือการมีบุตร

สวัสดิการการรักษาพยาบาลในภาวะวิกฤตโรคโควิด 19

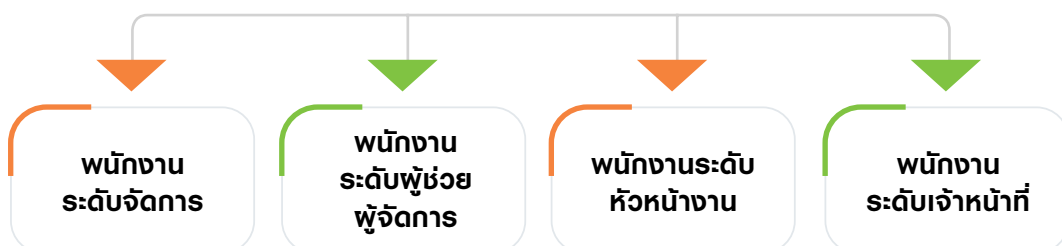


ในปี 2565 ที่ผ่านมา สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีการปรับสวัสดิการการรักษาพยาบาลให้กับพนักงาน ครอบคลุมทั้งพนักงานประจำสำนักงานใหญ่และสำนักงานสินเชื่อ โดยองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรักษาทุกรายการที่เกิดขึ้นในกรณีที่พนักงานป่วยด้วยโรคโควิด 19 รวมถึงจัดสรรวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 ให้กับพนักงาน ครอบครัว และคนใกล้ชิดจำนวนทั้งหมด 4 เข็ม

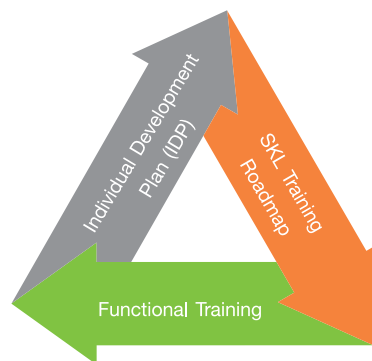
แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 404-1, GRI 404-2

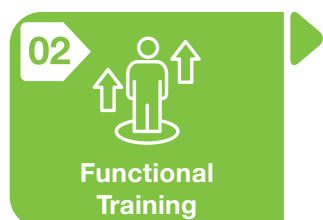
สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและเจ้าหน้าที่ทั้งในด้านสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน และทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) เพื่อให้พวกเขาเป็นกำลังสำคัญในการต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อการรองรับธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้ดำเนินการจัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสมและทั่วถึง ภายใต้การแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้



อีกทั้งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารของ สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ยังตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน ให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน จึงได้วางแผนและจัดสรรเครื่องมือเพื่อการพัฒนาที่หลากหลายมีดีในรูปแบบของการอบรมภายใน (In-house Training) และการอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) โดยให้สิทธิ์พนักงานเลือกและแจ้งความประสงค์ในการเข้ารับการอบรมทั้ง 2 รูปแบบอย่างอิสระ การจัดทำแผนการฝึกอบรม ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่



แผนกลยุทธ์ของ สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ที่ได้รับการวิเคราะห์ว่ามีความเหมาะสมและจำเป็นต่อพนักงาน



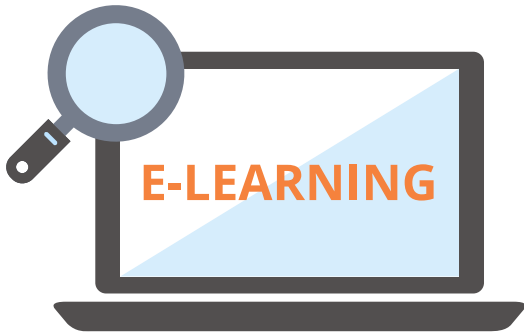
การพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานของพนักงานในสายงานนั้น ๆ เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย



แผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคลที่พนักงานจัดทำขึ้นร่วมกับหัวหน้างาน เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน และวางแผนเส้นทางอาชีพในอนาคตให้แก่พนักงาน กลุ่มความรู้สำหรับการพัฒนาพนักงานของ สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

- 1 **Common Competency** : การพัฒนาตามความรู้ ทักษะ หรือคุณลักษณะที่มีร่วมกัน หรือคุณลักษณะพื้นฐานของ สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง
- 2 **Functional** : การพัฒนาตามความรู้ ทักษะ หรือคุณลักษณะเฉพาะของงานนั้น ๆ
- 3 **Business** : การพัฒนาตามความรู้ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในแต่ละส่วนต่าง ๆ และการนำมาปรับใช้เพื่อต่อยอดและสร้างการเติบโตของธุรกิจ
- 4 **Data Analytics** : การพัฒนาทักษะการคิดและวิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานความรู้ด้านสถิติเบื้องต้นและเครื่องมือในการวิเคราะห์
- 5 **Leadership** : การพัฒนาทักษะภาวะความเป็นผู้นำ โดยเริ่มจากตนเองจนไปถึงทักษะการเป็นผู้นำทีม
- 6 **ภาษาอังกฤษ** : การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงานและชีวิตประจำวัน

ระบบ SKL e-Learning พัฒนาศักยภาพด้วยตนเอง



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ส่งเสริมแนวทางการให้ นอกเหนือจาก แผนการพัฒนาพนักงานตาม Training Roadmap แล้ว พนักงานยังสามารถพัฒนาศักยภาพด้วยตนเองได้ตลอดเวลาจากการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ SKL e-Learning โดยสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้จัดหาหลักสูตรความรู้ที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานอย่างทั่วถึง เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของพนักงาน และเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ในการทำงานของพนักงานให้เท่าทันโลกปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

การติดตามและประเมินผลหลังเข้ารับการอบรม

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารจัดการให้มีการประเมินผลหลังการฝึกอบรมตามแผนงาน โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของพนักงานในแง่มุมมองของการได้รับความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้น เนื้อหาการเรียนรู้ การถ่ายทอดของวิทยากร และการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่พัฒนาทรัพยากรบุคคล จากนั้นทำการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมดผ่านโปรแกรม Power BI เพื่อประมวลผลสรุปความก้าวหน้าของการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคลต่อไป



ปี 2565 จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงานเฉลี่ย

34



ชั่วโมง/ปี/คน

การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน



สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ดำเนินการด้านการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมาย ดังนี้

- ❶ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีตัวแทนลูกจ้างร่วมปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับปฏิบัติการ ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติและจำนวนตามที่กฎหมายกำหนด
- ❷ จัดให้มีข้อบังคับและคู่มือเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน
- ❸ กำหนดแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน
- ❹ รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือใช้บริการภายใน สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง
- ❺ ดำเนินการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงตรวจสอบสถิติอุบัติเหตุและการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- ❻ พิจารณารายงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของพนักงานทุกระดับ
- ❼ วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนและทุกระดับต้องปฏิบัติตาม
- ❽ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน

กิจกรรมการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

สถานการณ์การปฏิบัติงานปกติ



ประชาสัมพันธ์รายงานสถานการณ์อุบัติเหตุ
และข้อควรระวัง

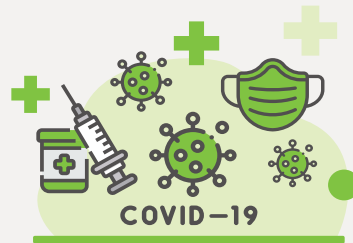
ความปลอดภัยในการขับรถช่วงหน้าฝน

กิจกรรม 5 ส. กับ Safety การตรวจ Patrol
และการปรับปรุงอุปกรณ์ Safety

เตรียมชุด Safety Kit สำหรับพนักงานที่เดินทาง
ด้วยเครื่องบิน

ตรวจสอบความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์
อาคารสถานที่ และความปลอดภัย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19



กิจกรรมออกกำลังกายในช่วง
Work from Home

กิจกรรมการป้องกันดูแลสุขภาพจิต
ในช่วง Work from Home

เตรียมมาตรการการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน
(New Normal)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีระบบรักษาความปลอดภัยภายใต้การดูแลของบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีการกำหนดแผนการทำงานทุกไตรมาส และการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายด้านความปลอดภัยต่อ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเพื่อรับทราบ พร้อมทั้งมีการประเมินผล เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานของปี 2565

แผนการเกษียณอายุของพนักงาน



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เล็งเห็นความสำคัญของการวางแผนทางการเงินในวัยเกษียณของพนักงาน จึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของค่าจ้าง และไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าจ้าง และบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้ตามอายุงานของพนักงาน โดยจะได้รับเงินทั้งในส่วนที่พนักงานสะสม และส่วนที่บริษัทสมทบ รวมถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นของทั้งสองส่วนเมื่อพนักงานลาออกหรือทำงานจนเกษียณอายุ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 203-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 413-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 302-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 418-1



มิติด้านเศรษฐกิจ

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 203-2



สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง กำหนดให้มีนโยบายดำเนินงานที่สนับสนุนและพัฒนากลุ่มเกษตรกรและองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการเกษตร มุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม โดยตั้งวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานในมิติด้านเศรษฐกิจไว้ ดังนี้

❶ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่เกษตรกรในชุมชน

❷ เพื่อให้ชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร มีความรู้ด้านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีความรู้ด้านการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

❸ เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับสยามคูโบต้า ลิสซิ่ง

❹ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และการกำกับดูแลภายในองค์กร อันมีนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นจุดศูนย์กลางในการดำเนินงาน เช่น การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา และด้านการพัฒนาสังคม เป็นต้น

ในปี 2565 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐาน สานต่อ ก่อตั้งเครือข่าย และสามารถขยายผลในระยะยาว เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าพาสักของสังคมส่วนรวม เช่น

- โครงการบริจาคเครื่องมือทางการแพทย์และเงินสมทบทุนให้แก่โรงพยาบาลกันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ
- โครงการมอบอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลพาน จังหวัดเชียงราย
- โครงการมอบอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร
- โครงการมอบอุปกรณ์สนามเด็กเล่น อุปกรณ์กีฬา และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงเรียนบ้านเขือง จังหวัดร้อยเอ็ด
- โครงการมอบอุปกรณ์เครื่องอุปโภคให้แก่สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งทับกวาง จังหวัดสระบุรี
- โครงการมอบเครื่องอุปโภคให้แก่โรงเรียนการศึกษาคนตาบอดและคนตาบอดพิการซ้ำซ้อน จังหวัดลพบุรี
- โครงการมอบเครื่องอุปโภคบริโภคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

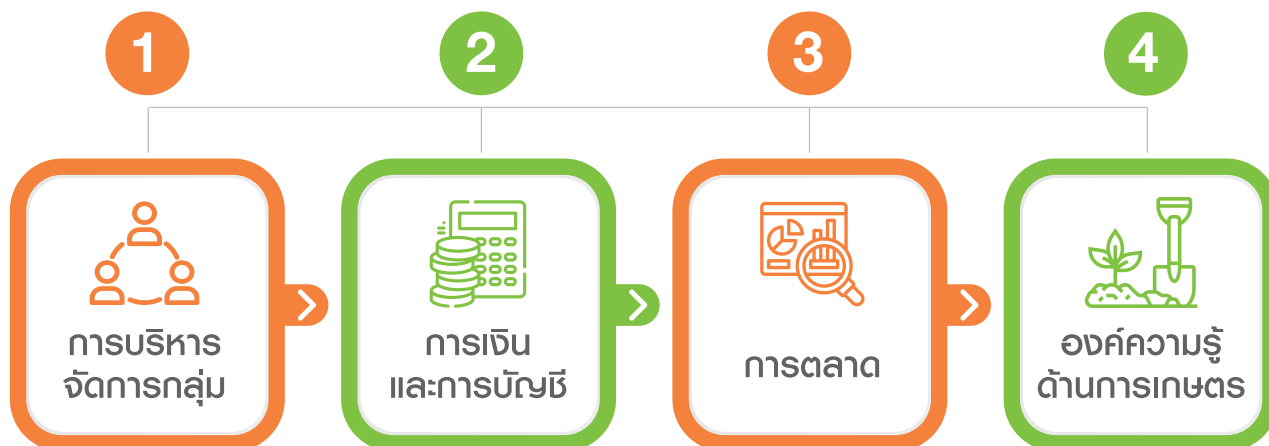


นอกจากนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ส่งเสริมด้านการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศจำนวน 8 แห่ง ในแต่ละภูมิภาค โดยสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโรคโควิด 19 อุปกรณ์กีฬา และทุนการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชนในชุมชน



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรลูกค้าของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง และกลุ่มเกษตรกรทั่วไป เพื่อพัฒนารากฐานของชุมชนและสังคมด้านนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ หรือสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer)

ในการพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้กำหนดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการเกษตรและการบริหารธุรกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้



โครงการ SKL พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน



ในปี 2565 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดโครงการ SKL พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน ต่อเนื่องจากปี 2564 ที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยได้ขยายเครือข่ายและพัฒนามาตรฐานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และพืชปลอดภัย (สวนปิ่นสุก) ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ นำไปสู่การปลูกพืชได้ตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) การขยายพื้นที่การเพาะปลูก การพัฒนาการคัด ตัด แ่่ง และบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ที่ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นอย่างยั่งยืน



โครงการ SKL ความสุขปลูกได้



โครงการ SKL ความสุขปลูกได้ ยึดหลักแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่คำนึงถึงการพัฒนาใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยโครงการ SKL ความสุขปลูกได้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างแหล่งอาหารเพื่อความยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและโภชนาการของนักเรียนในถิ่นทุรกันดารให้ได้รับประทานอาหารที่มีคุณค่าต่อสุขภาพ ปลูกฝังการส่งเสริมด้านการเพาะปลูกพืชผักเป็นอาหารกลางวัน อีกทั้งยังเป็นการสานต่อโครงการ “เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน” อันเนื่องมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

บริษัท ยังได้ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเทคโนโลยีระบบโซลาร์เซลล์จากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้เป็นพลังงานทดแทน ช่วยจัดการทรัพยากรน้ำแบบเกษตรครบวงจร ส่งเสริมด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับโรงเรียน อีกทั้งน้อง ๆ นักเรียน พืชผัก และชุมชนยังสามารถใช้แปลงผักการเกษตรพร้อมระบบโซลาร์เซลล์แห่งนี้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตรและเทคโนโลยีทดแทน พัฒนาต่อยอดความยั่งยืนทางความรู้ด้านการเกษตรสำหรับประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต

โดยในปี 2565 สยามคูโบต้า ซีเอสซี ได้ส่งมอบแปลงผักการเกษตรพร้อมระบบโซลาร์เซลล์และอุปกรณ์การเรียนให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านหนองดู่ อำเภอโพธาราม จังหวัดนครพนม และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเฉลิมพระเกียรติฯ บ้านแกน้อย อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

สยามคูโบต้า ซีเอสซี ได้รับความอนุเคราะห์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ในการสนับสนุนด้านบุคลากร และองค์ความรู้การติดตั้งระบบปั๊มน้ำด้วยโซลาร์เซลล์แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านหนองดู่ อำเภอโพธาราม จังหวัดนครพนม





มิติด้านสังคม

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 417, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีโปรแกรมเข้าซื้อหลากหลายซึ่งเอื้ออำนวยต่อรายได้ของเกษตรกรที่ขึ้นอยู่กับพืช ฤดูกาล และพื้นที่การปลูก เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถยกระดับประสิทธิภาพการทำการเกษตรโดยใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในการทำงาน ขณะเดียวกันในส่วนการประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ได้มีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และยังมีวิธีการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้ข้อมูลผู้บริโภค โดยมีการให้ข้อมูลลงค์กร ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เดือนภัย และสิทธิพิเศษ



1 ช่องทางการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) โดยลูกค้าทุกคนไม่ว่าจะเป็นลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าใหม่ ลูกค้าเก่าของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง รวมถึงผู้ที่สนใจ มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เพื่อทราบถึงเงื่อนไขรายละเอียดของสินค้าโดยรวมทั้งข้อมูลโปรโมชั่นต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละโปรแกรม

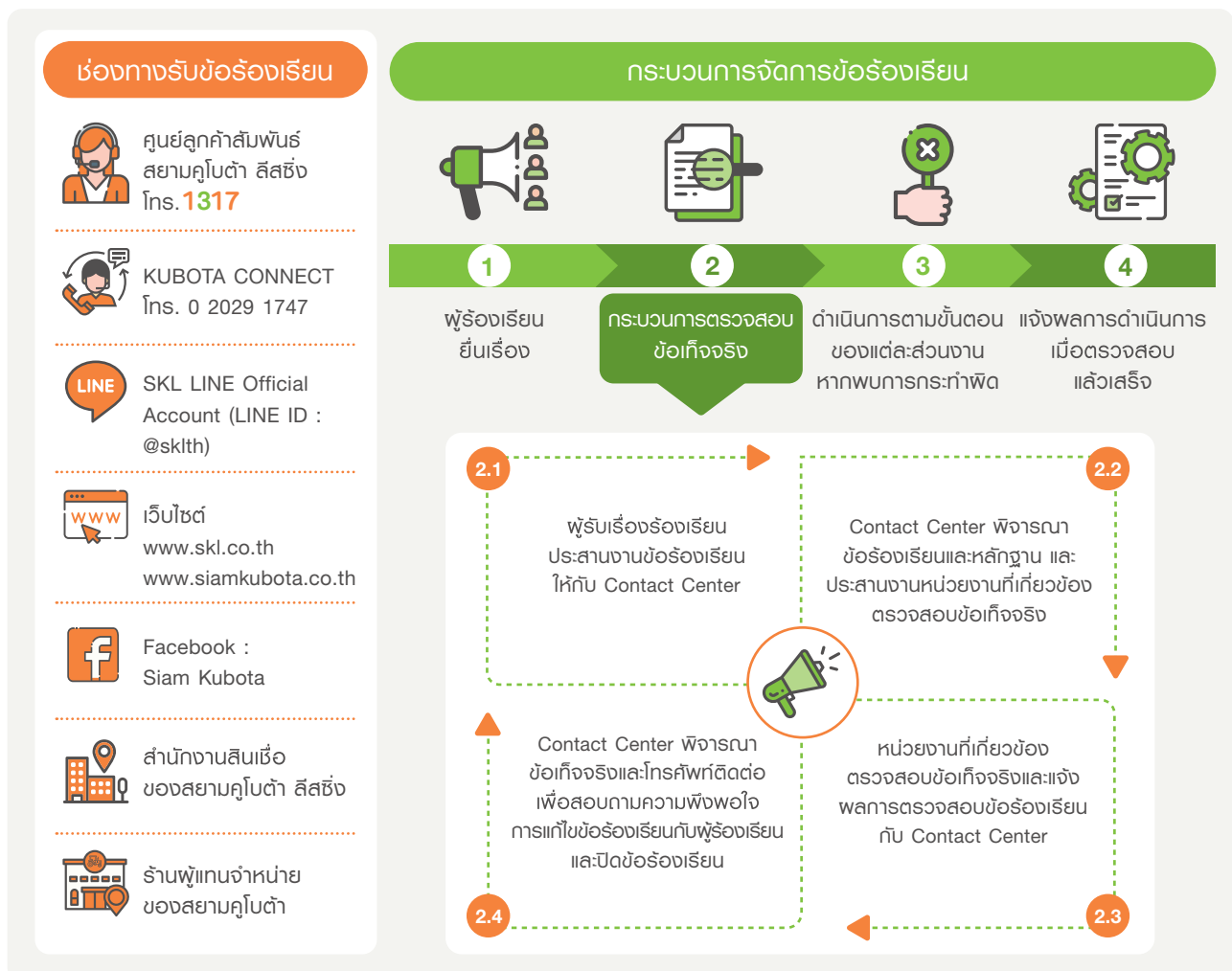
นอกจากนี้ยังมีการอัปเดตข้อมูลรายละเอียดของทุกบริการ รวมไปถึงการสร้างสรรคสื่อการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาทางด้านการเงินแก่ลูกค้าหรือผู้ที่

สนใจผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายในรูปแบบออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการออมเงิน การเตือนภัยมีงาชีพด้านต่าง ๆ โดยเผยแพร่บนช่องทาง SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th, SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) และบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) เช่น

- สร้างสรรค์สื่อการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาด้านการเงินแก่ลูกค้าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายในรูปแบบบทความออนไลน์ ผ่านช่องทางบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account), SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application)
- จัดทำจุลสารรอบรู้ ครอบครัว SKL เพื่ออัปเดตข่าวสาร กิจกรรม สารความรู้ที่เป็นประโยชน์ อาทิ แนะนำการชำระค่างวดออนไลน์ การคำนวณค่างวดเบื้องต้น เทคนิคการบริหารจัดการเงิน การเตือนภัยกลโกง รวมถึงข่าวสารทั่วไปอันเป็นประโยชน์ ณ ขณะนั้น เช่น วิธีป้องกันแอปดูดเงินทำอย่างไรได้บ้าง ซึ่งปัจจุบันได้มีการรองรับการเข้าถึงข่าวสารของลูกค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline)

2 ช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการจัดทำกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ รวมถึงการรับข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นต่อไป



การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงประกาศและ มาตรฐานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 305-2, GRI 418-1



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีนโยบายและการกำหนดกระบวนการทำงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act. B.E. 2562 (2019)) หรือ PDPA เพื่อให้การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมาย โดยกำหนดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล อันเหมาะสม รวมถึงมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เพื่อกำหนดทิศทางการตรวจสอบและตัดสินใจเกี่ยวกับการประมวลผลของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีแนวทางการคุ้มครองของข้อมูล ดังนี้

- มีการกำหนดหลักเกณฑ์มาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้เจ้าของข้อมูลถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวจากการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลอื่น
- มีการกำหนดหลักการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะต้องมีฐานในทางกฎหมายรองรับ เช่น ฐานความยินยอม ฐานสัญญา เป็นต้น
- มีการกำหนดหลักการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปเท่าที่จำเป็น
- มีการกำหนดหลักการใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อนหรือขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับในปี 2565 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีเหตุละเมิดข้อมูลเกิดขึ้นในลักษณะของการส่งข้อมูลผิดพลาด ทำให้ผู้รับข้อมูลได้รับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น ทั้งนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหวหรือมีความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลนั้นแต่อย่างใด ซึ่งเมื่อบริษัททราบเหตุได้มีการดำเนินการแก้ไขความผิดพลาดอย่างทันทีทันใด โดยไม่ได้มีข้อร้องเรียนจากทางเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแต่อย่างใด



ข้อร้องเรียน

การละเมิดความเป็นส่วนตัว
และข้อมูลสูญหาย

0

ปี 2565

เรื่อง



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

GRI 301-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 302-1, GRI 305-2



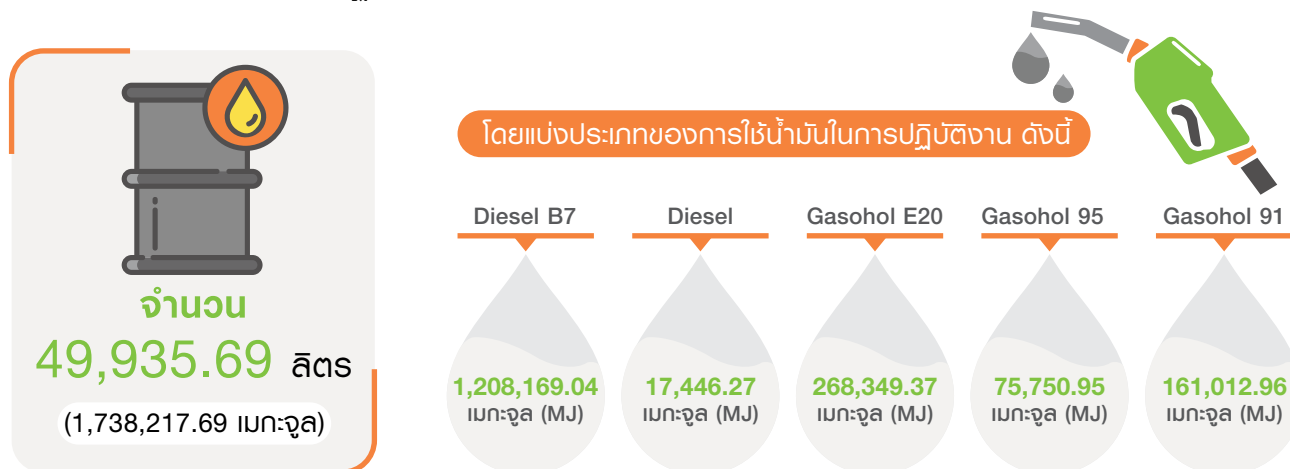
สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ให้ความสำคัญในมิติด้านสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งเป็นมิติที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการช่วยกันประหยัดการใช้ทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิง การใช้พลังงานภายในองค์กรแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1 การใช้น้ำมัน แยกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1.1 การใช้น้ำมันในการปฏิบัติงาน
 - 1.2 การใช้น้ำมันในการเดินทางไป-กลับระหว่างที่พักและที่ทำงาน (รถสวัสดิการพนักงาน)
- โดยมีการแบ่งประเภทการใช้น้ำมันเป็น 3 ประเภท คือ

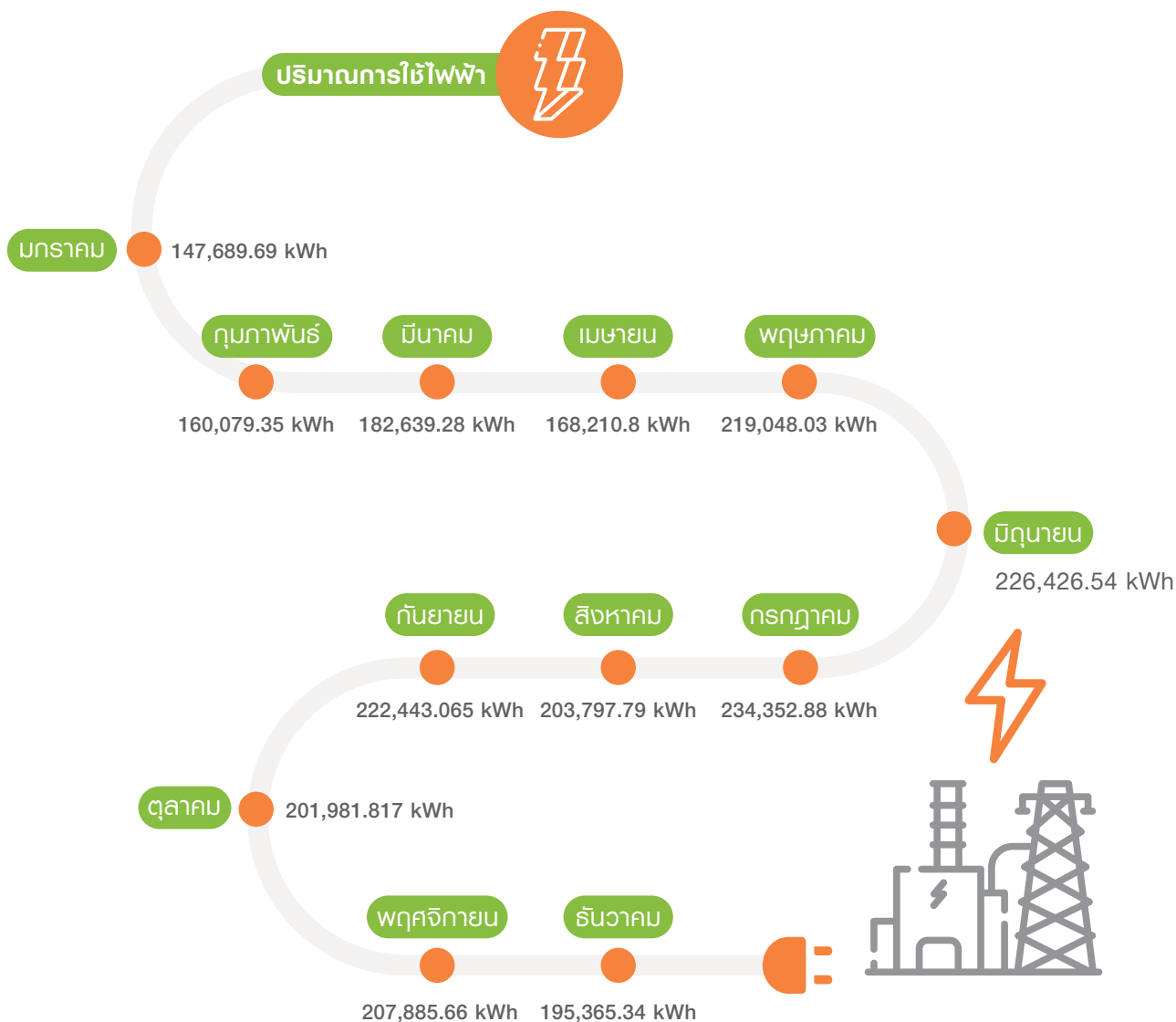


ในปี 2565 ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดขององค์กรจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable) ในส่วนของการใช้น้ำมันในการปฏิบัติงานทั้งหมด



2 การไฟฟ้า

ในปี 2565 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าคิดเป็น 2,369,920.24 ยูนิต (kWh) หรือจำนวน 8,531,712.87 เมกะจูล (MJ)

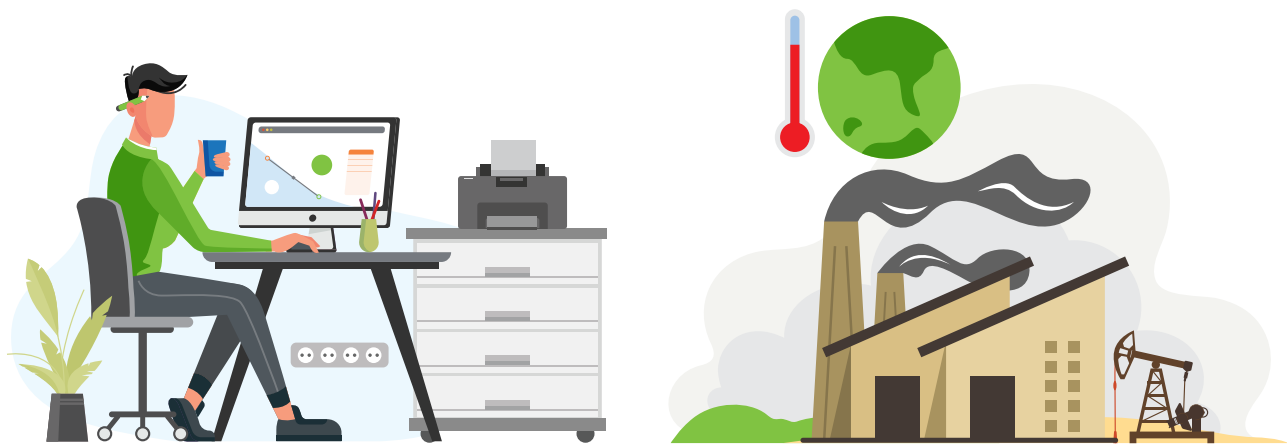


สรุปภาพรวมการใช้พลังงานภายในองค์กร แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

	ปริมาณการใช้พลังงาน	น้ำมันดีเซล ¹	น้ำมันเบนซิน ²	ไฟฟ้า
	ปริมาณการใช้	33,652.26 ลิตร	16,283.43 ลิตร	2,369,920.242 kWh
	ปริมาณพลังงาน	1,225,615.31 MJ	512,602.38 MJ	8,531,712.87 MJ
	ปริมาณพลังงานรวม (MJ)		10,262,441.46 MJ	

หมายเหตุ ¹ จำนวนรวมของน้ำมันในกลุ่มดีเซล

² จำนวนรวมของน้ำมันในกลุ่มเบนซิน ประเภท Gasohol ชนิดต่าง ๆ



จากข้อมูลการใช้พลังงานทั้งหมดของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง นำมาสู่การประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ขอบเขตที่ 2 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ซึ่งคำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดังนี้

	ปริมาณการใช้	สำนักงานใหญ่และสาขา	ก๊าซเรือนกระจก (tonCO _{2eq})
	ไฟฟ้า (kWh)	2,369,920.242 kWh x 0.00049 kgCO _{2eq} /kWh	1,184.72
	น้ำมันดีเซล (ลิตร)	33,652.26 L x 2.2394 kgCO _{2eq} /L	75,360.87
	น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	16,283.43 L x 2.7406 kgCO _{2eq} /L	44,626.37

หมายเหตุ อ้างอิงวิธีการคำนวณและค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>



ผลการดำเนินงาน ด้านการจัดกิจกรรม กับองค์กรภายนอก

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังไม่ได้มีการเข้าร่วมการลงนามหรือการทำกิจกรรมในข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

GRI Content Index

GRI 102-55

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
GRI 101 : Foundation 2016					
General Disclosures					
GRI 102 : General Disclosures 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE	8			
	102-1 Name of the organization	8			
	102-2 Activities, brands, products, and services	8			
	102-3 Location of headquarters	8			
	102-4 Location of operations	8			
	102-5 Ownership and legal form	8			
	102-6 Markets served	8			
	102-7 Scale of the organization	8			
	102-8 Information on employees and other workers	34, 38	8, 10	8.5, 10.3	
	102-9 Supply chain	33			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	33			
	102-11 Precautionary principle or approach	30			
	102-12 External initiatives	33			
	102-13 Membership of associations	8			

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
GRI 101 : Foundation 2016					
General Disclosures					
	STRATEGY				
	102-14 Statement from senior decision-maker	4			
	ETHICS AND INTEGRITY				
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	11, 12, 13, 37			
	GOVERNANCE				
	102-18 Governance structure	34			
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
	102-40 List of stakeholder groups	27			
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	27			
	102-43 Approach to stakeholder engagement	27, 28			
	102-44 Key topics and concerns raised	27, 28			
	REPORTING PRACTICE				
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	8			
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	17, 18			
	102-47 List of material topics	19			

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
GRI 101 : Foundation 2016					
General Disclosures					
	102-48 Restatements of information	19			
	102-49 Changes in reporting	19			
	102-50 Reporting period	16			
	102-51 Date of most recent report	16			
	102-52 Reporting cycle	16			
	102-53 Contact point for questions regarding the report	9			
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	16			
	102-55 GRI content index	55			
	102-56 External assurance				Information unavailable because SKL does not have any external assurance
Material Topics					
Indirect Economic Impacts					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	44			
	103-2 The management approach and its components	44			

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
Material Topics					
Indirect Economic Impacts					
	103-3 Evaluation of the management approach	44			
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	44, 45, 46	1, 3, 8	1.1, 3.8, 8.2, 8.3, 8.5	
Procurement Practices					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	33			
	103-2 The management approach and its components	33			
	103-3 Evaluation of the management approach	33			
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	33	8, 12	8.4, 12.2	
Anti-corruption					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	35, 36, 37			
	103-2 The management approach and its components	35, 36, 37			
	103-3 Evaluation of the management approach	35, 36, 37			
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	35	16	16.5	

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
Anti-corruption					
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	37	16	16.5	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	36	16	16.5	
Materials					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	51			
	103-2 The management approach and its components	51			
	103-3 Evaluation of the management approach	51			
GRI 301 : Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	52, 53	12	12.2	
Energy					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	51			
	103-2 The management approach and its components	51			
	103-3 Evaluation of the management approach	51			
GRI 302 : Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	52, 53			

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
Emissions					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	51			
	103-2 The management approach and its components	51			
	103-3 Evaluation of the management approach	51			
GRI 305 : Emissions 2016	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	53	13	13.2	
Employment					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	38			
	103-2 The management approach and its components	38			
	103-3 Evaluation of the management approach	38			
GRI 401 : Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	38	8	8.5	
Occupational Health and Safety					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	42			
	103-2 The management approach and its components	42			

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
Occupational Health and Safety					
	103-3 Evaluation of the management approach	42			
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system (management approach disclosures) Training and Education	42, 43	8	8.8	
Training and Education					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	39, 40, 41			
	103-2 The management approach and its components	39, 40, 41			
	103-3 Evaluation of the management approach	39, 40, 41			
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	41	4, 5	4.3, 4.4, 4.5, 5.1	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	41	4	4.3, 4.4, 4.5	
Local Communities					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	46, 47			
	103-2 The management approach and its components	46, 47			
	103-3 Evaluation of the management approach	46, 47			

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
Local Communities					
GRI 413 : Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	46, 47	2, 9.12	2.3, 9.3, 12.2	
Marketing and Labeling					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	48			
	103-2 The management approach and its components	48			
	103-3 Evaluation of the management approach	48			
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	48, 49			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	49	16	16.3	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	49	16	16.3	
Customer Privacy					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	50			

GRI Standards	Disclosure	Page Number(s) and/or URL(s)	SDGs Goals	Target	Omission
Customer Privacy					
	103-2 The management approach and its components	50			
	103-3 Evaluation of the management approach	50			
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	50	16	16.3, 16.10	

