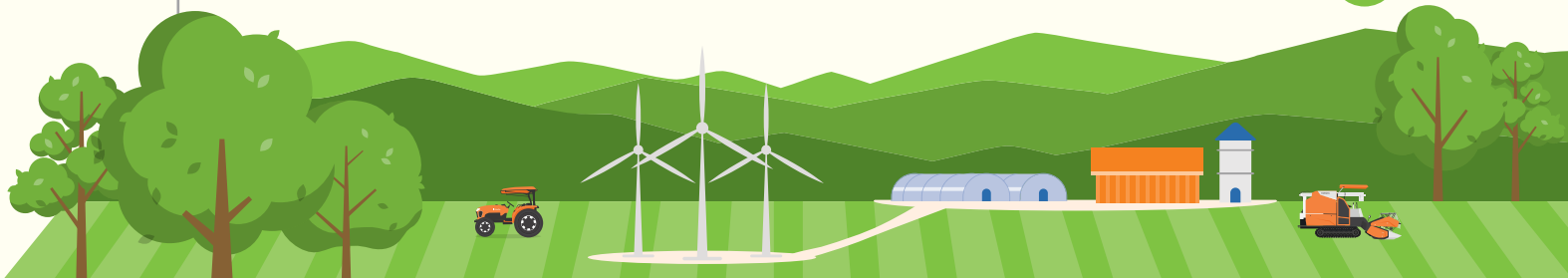






สารบัญ

○	สารจากกรรมการผู้จัดการ	04
○	รู้จัก สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง	07
○	การเติบโตที่สำคัญของบริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	10
○	พนักงานของเรา	12
○	รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	13
○	หัวใจเพื่อความยั่งยืนของเกษตรกรไทย	17
○	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากล ในปี 2566	21
○	ห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน	23
○	ผู้มีส่วนได้เสียของสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง	25
○	ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	29
○	ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	30
○	บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ	31
○	องค์กรต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	37
○	นวัตกรรมบริการที่ไม่หยุดยั้ง	39
○	หลัก 5C และหลัก 3P เพื่อคุณภาพการให้สินเชื่อและการลงทุน	44
○	เติบโตพร้อมกับคู่ค้าธุรกิจ	46
○	ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านสังคม	50
○	ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	58
○	GRI Content Index	62



สารจากกรรมการผู้จัดการ

(GRI 2-22)

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด (Siam Kubota Leasing Co.,Ltd.) หรือ SKL เป็นบริษัทในเครือของบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร และเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้า โดย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมบริการ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินแก่เกษตรกร บุคคลทั่วไป และนิติบุคคล มาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance)

ตลอดระยะเวลา 18 ปี ในการดำเนินธุรกิจ SKL ได้ดำเนินการตามปณิธาน “สินเชื่อคู่คิด เคียงข้างชีวิต เกษตรไทย” เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย เติมเต็มทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยนวัตกรรมบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า และชุมชนอย่างยั่งยืน”

ในปี 2566 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ประสบความสำเร็จในการยกระดับและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผ่านนวัตกรรมบริการการให้สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อลีสซิ่ง และสินเชื่ออเนกประสงค์สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร และเครื่องจักรกลก่อสร้าง สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีความพร้อมที่จะช่วยเหลือสังคมและพี่น้องเกษตรกร ด้วยบริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจ มีการเตรียมความพร้อมรับมือ ตลอดจนปรับแนวทางการบริหารจัดการและรูปแบบการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก และยังสามารถแข่งขันได้ ท่ามกลางการ

เปลี่ยนแปลง สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังคงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเกษตรกร พนักงาน ชุมชน สังคม รวมถึงสนับสนุนมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อผ่อนปรนเงื่อนไขในการชำระหนี้ ช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายและเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่ลูกค้า และยังตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมสังคมให้มีความรู้ความเข้าใจทางการเงิน และการเตือนภัยทางไซเบอร์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง วางแผนขับเคลื่อนองค์กรในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยการพัฒนานวัตกรรมบริการด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงินรูปแบบต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เสริมสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางการขาย ความรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของสินเชื่อและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังดำเนินโครงการที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชน

และสนับสนุนความรู้ด้านการเกษตรที่ยั่งยืนให้คนรุ่นใหม่ นอกจากนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานุเคราะห์ พร้อมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม จึงได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการด้านสินเชื่อ เพื่อลด

ขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ลดการใช้กระดาษในการทำธุรกรรม ลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง การให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยดำเนินมาตรการที่สอดคล้องกับแนวทางการทำธุรกิจที่ยั่งยืน โดยลดการใช้พลังงานภายในองค์กร

ตลอดระยะเวลา 18 ปี
ในการดำเนินธุรกิจ SKL
ได้ดำเนินการตามปณิธาน
“สินเชื่อคู่คิด เคียงข้างชีวิตเกษตรกรไทย”
เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง
มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย
เติมเต็มทุกความต้องการของลูกค้า
ด้วยนวัตกรรมบริการ
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน”

การคิดแยกขยะ การลดการใช้พลาสติกเพื่อลดของเสีย
เป็นต้น ในด้านธรรมาภิบาล สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ยึดมั่น
การดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการทบทวนนโยบาย
เรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นประจำ
เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและยกระดับมาตรฐาน
ให้เทียบเคียงกับมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ขอขอบคุณลูกค้าเกษตรกร
ผู้แทนจำหน่าย ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้มอบ
ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อบริษัทฯ ด้วยดี
เสมอมา รวมถึงความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหาร
และพนักงานทุกระดับที่มีส่วนร่วมผลักดันให้บริษัทฯ
ขับเคลื่อนและบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการด้วย
นวัตกรรมที่ทันสมัย ควบคู่กับการสร้างคุณค่า
แก่สังคม ตามเจตนารมณ์เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต
ของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง

นายปิยะชาติ ศรีมารุต

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด

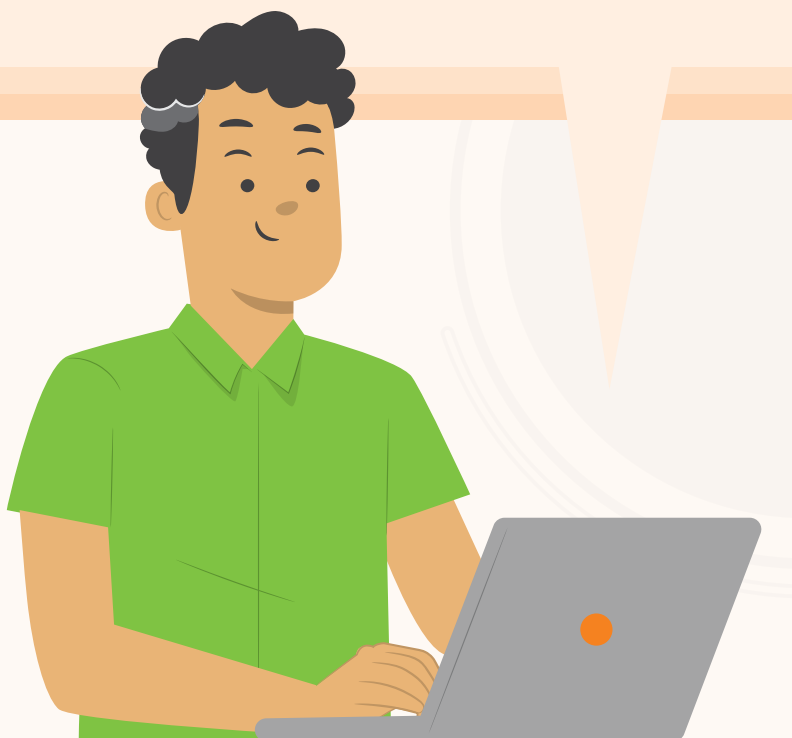


เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ซึ่งถือเป็นฉบับที่ 4 โดยมีความตั้งใจในการสื่อสารผลการดำเนินงานและความมุ่งมั่นในการเติบโตร่วมกับสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง รายงานฉบับนี้เน้นการนำเสนอข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน (Non-financial information) ให้ผู้มีส่วนได้เสียที่สนใจบริษัทฯ ได้เข้าใจถึงแนวทางการดำเนินงานตามผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามกรอบมาตรฐานการรายงานสากล Global Reporting Initiative standard 2021 โดยมีขอบเขตของการรายงานข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 ครอบคลุมข้อมูลจากทุกหน่วยธุรกิจของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และสาขาทั้งหมด 14 สาขาทั่วประเทศ

การเปลี่ยนแปลงรายงานฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิงกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative standard 2021 ซึ่งแตกต่างจากฉบับก่อนหน้าที่จัดเตรียมโดยอ้างอิง Global Reporting Initiative standard 2016 มาโดยตลอด จึงทำให้การเปิดเผยข้อมูลบางส่วนต้องปรับให้มีความสอดคล้องกับกรอบการรายงานที่อ้างอิงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม รายงานฉบับนี้เป็นการจัดทำเพื่อวัตถุประสงค์ข้างต้น จึงยังไม่มีการขอรับรองจากหน่วยงานผู้ให้การรับรองภายนอก



รู้จักสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

(GRI 2-1, GRI 2-28)

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด หรือ SKL เป็นบริษัทในเครือของบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร และเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้า ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2549 ปัจจุบัน สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10,500 ล้านบาท พร้อมให้บริการนวัตกรรมบริการ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินแก่เกษตรกร บุคคลทั่วไป และนิติบุคคล

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการเงิน และเป็นสมาชิกของสมาคมเช่าซื้อไทย รวมถึงสมาชิกของสมาคมลีสซิ่งไทย โดยมีโหลสถาบันการเงิน (Non-Bank) ซึ่งถือเป็นการเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อลีสซิ่งสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้า ให้แก่ผู้ที่สนใจ

ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จึงให้บริการปรึกษาและวางแผนการจัดการด้านการเงิน เพื่อให้เกษตรกรและลูกค้าที่สนใจในสินค้าของสยามคูโบต้าสามารถเป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรกลก่อสร้างได้ง่ายขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์

(GRI 2-1)



วัฒนธรรมองค์กร

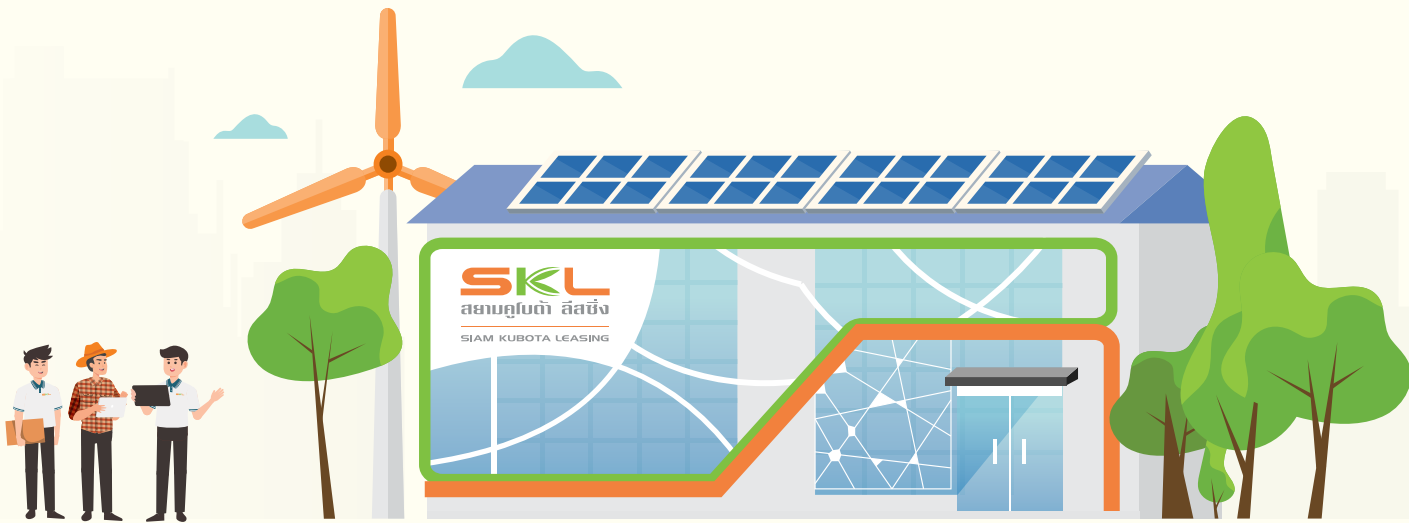
(GRI 2-24)

SKC People+L ที่ถูกใช้มานานกว่า 11 ปี แต่เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่:

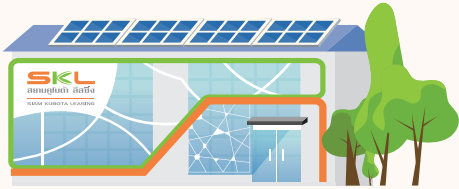
- สมาชิกในครอบครัว SKC ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกลุ่ม Generation ที่มีความหลากหลายมากขึ้น
- ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนไป
- การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น
- เทคโนโลยีที่สามารถเป็นโอกาสในการพัฒนา

ด้วยเหตุนี้ จึงได้พัฒนาเป็น **SKC LIFE** เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาที่ยั่งยืน





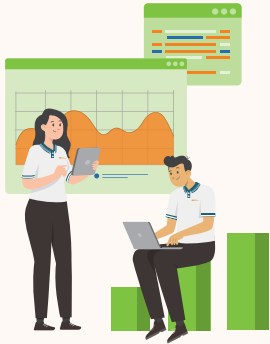
การเติบโตที่สำคัญของ บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด



ปี 2549

ก่อตั้ง

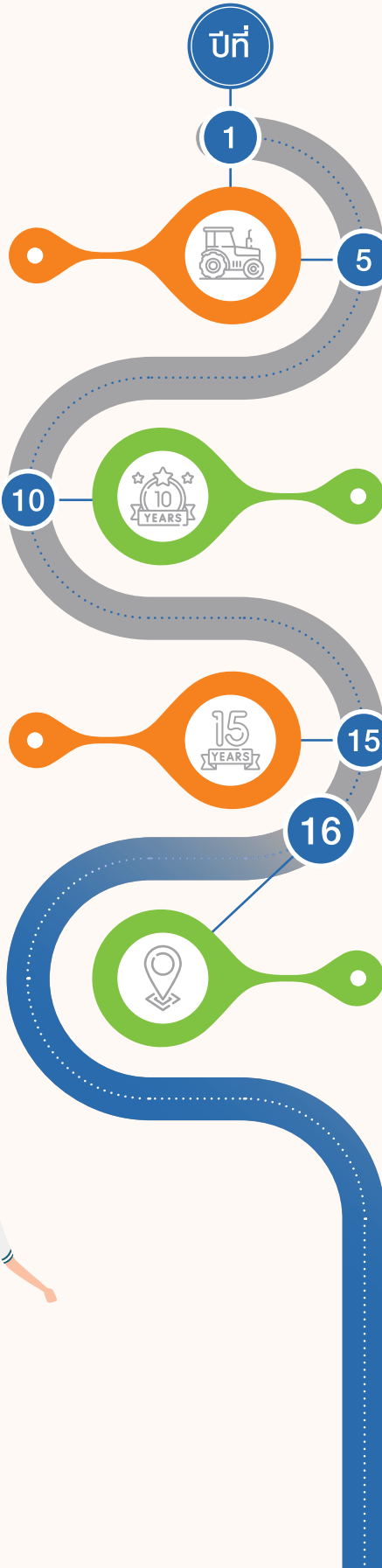
บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด
เพื่อให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อแก่เกษตรกร



ปี 2564

ครบรอบ 15 ปี

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ตอกย้ำความแข็งแกร่ง
ทุกความสำเร็จ พร้อมดูแลสินเชื่อเพื่อให้
เป็นเจ้าของสินค้าคูโบต้าได้ง่ายขึ้นด้วย
นวัตกรรมล้ำสมัย เคียงข้างเกษตรกรไทย
ด้วยวิสัยทัศน์ในการยกระดับชีวิต
ความเป็นอยู่ของลูกค้าภาคการเกษตร
และธุรกิจก่อสร้างให้ดีขึ้น ผ่านผลิตภัณฑ์
ทางการเงินที่หลากหลาย



ปี 2552

เปิดสำนักงานสาขาเพื่อรองรับการให้
บริการสินเชื่อที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค

ปี 2559

ครบรอบ 10 ปี

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง พัฒนาและ
ปรับปรุงระบบงานต่าง ๆ เพื่อพร้อม
ก้าวสู่ทศวรรษใหม่ด้วยความมั่นคง
รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
เช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร
และเครื่องจักรกลก่อสร้างเพื่อ
ขยายธุรกิจให้พร้อมเข้าสู่อาเซียน
(AEC)

ปี 2565 ถึงปัจจุบัน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง วางแผนขับเคลื่อน
องค์กรในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยการ
พัฒนานวัตกรรมบริการด้านผลิตภัณฑ์
ทางการเงินรูปแบบต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์
ความต้องการของลูกค้า เสริมสร้าง
ความแข็งแกร่งของช่องทางการเข้าถึง
และความรวดเร็วในการบริการด้าน
สินเชื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ชื่อ : บริษัท สยามคูโบต้า สีสั่ง จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท : 0135549000091

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร
และเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้า

ทุนจดทะเบียน : 10,500 ล้านบาท



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 101/19-24 หมู่ที่ 20 ชอยนวนคร
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120



เว็บไซต์

www.skl.co.th



LINE

LINE ID

@sklth



ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

สยามคูโบต้า สีสั่ง **1317**

เฟซบุ๊กเพจ

สยามคูโบต้า สีสั่ง

สยามคูโบต้า สีสั่ง เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการดำเนินงาน ในการอำนวยความสะดวกลูกค้า และบุคคลทั่วไปที่สนใจสินค้าและบริการของ สยามคูโบต้า สีสั่ง จึงได้จัดตั้งสำนักงานสินเชื่อ 14 แห่ง ครอบคลุมทั่วทั้ง 4 ภูมิภาค ดังนี้

สำนักงานสินเชื่อของบริษัท สยามคูโบต้า สีสั่ง จำกัด จำนวน 14 แห่ง

(GRI 2-2)

สำนักงานสินเชื่อภาคเหนือ

1. กำแพงเพชร
2. เชียงราย
3. พะเยา

สำนักงานสินเชื่อภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. ขอนแก่น
5. นครราชสีมา
6. ร้อยเอ็ด
7. สกลนคร
8. อุตรดิตถ์
9. อุบลราชธานี

สำนักงานสินเชื่อภาคกลาง

10. ปราจีนบุรี
11. สุพรรณบุรี
12. สระบุรี

สำนักงานสินเชื่อภาคใต้

13. สงขลา
14. สุราษฎร์ธานี



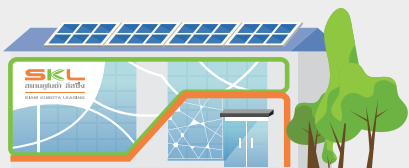
พนักงานของเรา

(GRI 2-7)

จำนวนพนักงานปี 2566 ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

พนักงานประจำ จำนวนทั้งสิ้น **437** คน

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่



จำนวน **224** คน



พนักงานสำนักงานสินเชื่อ

14 สาขา จำนวน **213** คน



ภาคเหนือ

3 สาขา

- กำแพงเพชร
- เชียงราย
- พะเยา



ภาคกลาง

3 สาขา

- ปราจีนบุรี
- สระบุรี
- สุพรรณบุรี



ภาคใต้

2 สาขา

- สุราษฎร์ธานี
- สงขลา (หาดใหญ่)

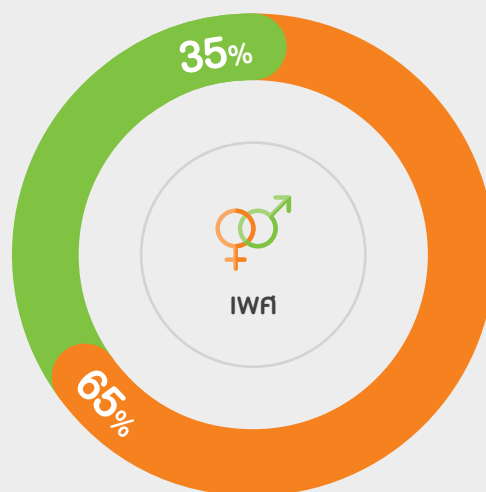


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

6 สาขา

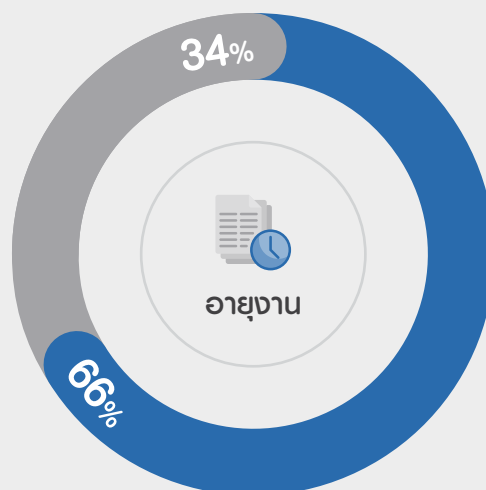
- ขอนแก่น
- นครราชสีมา
- ร้อยเอ็ด
- สกลนคร
- อุตรดิตถ์
- อุบลราชธานี

โดยเป็นการปฏิบัติงานร่วมกับพนักงาน
จ้างเหมาบางส่วน ที่สามารถจำแนกได้ ดังนี้



● หญิง

● ชาย



● มากกว่า 10 ปี

● น้อยกว่า 10 ปี

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (Thai Contact Center Trade Association : TCCTA) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร จัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศูนย์บริการและความสามารถของผู้ประกอบการด้านบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสมาคมฯ ได้จัดประกวด The Best Contact Center Awards และได้พิจารณาตัดสินผู้เข้าประกวดจากผลงานการสร้างสรรคคุณภาพงานบริการออนไลน์เด่น สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการอย่างเป็นเลิศตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้รับรางวัลจากการประกวด The Best Contact Center Awards มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2560 ภายใต้การดูแลจัดการของสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (Thai Contact Center Trade Association : TCCTA) มีดังนี้



ประเภทรางวัล : Corporate Awards



The Best Corporate Social Responsibility Contact Center

ประเภทรางวัล : Individual Awards

1. The Best Contact Center Agent **ดีเด่น** (Tele-service)
2. The Best Contact Center Supervisor **ชมเชย** (Tele-service)





ประเภทรางวัล : Corporate Awards



The Best Corporate Social Responsibility Contact Center (Under 100 Seats)

รางวัล **Gold Award**

ประเภทรางวัล : Individual Awards



1. The Best Contact Center Manager

ดีเด่น (Tele-service)

2. The Best Contact Center Agent

ดีเด่น (Tele-service)

3. The Best Contact Center Social Media

Customer Care **ยอดเยี่ยม**

ประเภทรางวัล : Corporate Awards

The Best Corporate Social Responsibility Contact Center (Under 100 Seats)

รางวัล **Silver Awards**



ประเภทรางวัล : Individual Awards

1. The Best Contact Center Support Professional of the Year (Social Media Customer Care)

ยอดเยี่ยม

2. The Best Contact Center Agent of the Year (Tele-service)

ดีเด่น





ประเภทรางวัล : Corporate Awards



The Best Corporate Social Responsibility
Contact Center (Under 100 Seats)

รางวัล **Bronze Awards**

ประเภทรางวัล : Individual Awards



1. The Best Contact Center 2022
Agent รางวัล **ดีเด่น** (Tele-service)
2. The Best Contact Center 2022
Supervisor รางวัล **บทบย**
(Tele-service)



เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566 สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเวที TCCTA Contact Center Awards 2023 ให้เข้ารับรางวัล The Best Contact Center ใน 2 ประเภท ดังนี้





ประเภทรางวัล : Corporate Awards

The Best Corporate Social Responsibility Contact Center (Under 100 Seats)

รางวัล **Gold Award**



ประเภทรางวัล : Corporate Awards

The Best Human Care Contact Center (Under 100 Seats)

รางวัล **Bronze Awards**

ประเภทรางวัล : Individual Awards

1. The Best Contact Center Agent 2023 รางวัล **ดีเด่น** (Tele-Service)
2. The Best Contact Center Agent 2023 รางวัล **ยอดเยี่ยม** (Collector)



ทั้งนี้การได้รับรางวัลสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานด้านการบริการของบริษัทฯ พร้อมให้ความสำคัญในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีด้านการบริการสินเชื่อเครื่องจักรกลการเกษตร และเครื่องจักรกลก่อสร้างของสยามคูโบต้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรางวัลดังกล่าวพิจารณาคุณภาพและมาตรฐานการบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ หรือ บริการคอนแทคเซ็นเตอร์ (Contact Center) เทียบเท่ามาตรฐานสากล



โดยมีมาตรฐานและเกณฑ์พิจารณาจากการบริหารจัดการงานด้าน Contact Center ที่ครอบคลุมความสามารถในการตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ตลอดจนการรักษามาตรฐานการให้บริการของเจ้าหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงานของพนักงานสยามคูโบต้า ซีเอสซี ทุกคน ที่พร้อมส่งมอบประสบการณ์การบริการให้กับลูกค้า ชุมชนและสังคม ตามแนวคิดการทำงานที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และพัฒนางานบริการอย่างต่อเนื่อง สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดียิ่งขึ้น รวมถึงการสนับสนุนโครงการซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างประโยชน์และความมั่นคงให้แก่ส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง

หัวใจเพื่อความยั่งยืนของเกษตรกรไทย

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

แนวคิดการพัฒนารุทกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มุ่งพัฒนานวัตกรรมการบริหารและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดการพัฒนายั่งยืน หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) โดยให้ความสำคัญ ต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อรักษาความสมดุล ทางสังคม และการปฏิบัติตามกฎหมายและวินัยในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2566 ที่ผ่านมา สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิดการพัฒนารุทกิจอย่างยั่งยืนหรือ ESG มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้สนับสนุน และส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมแนวคิดการพัฒนาและการพึ่งพาตนเองของ สังคมและชุมชนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันกับบริษัทฯ

หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของเกษตรกรไทย

แนวคิดการพัฒนารุทกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ทั้ง 3 ด้าน



Environmental
ด้านสิ่งแวดล้อม

Social
ด้านสังคม

Governance
ด้านธรรมาภิบาล

E

Environmental

ด้านสิ่งแวดล้อม



- มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการด้านสินเชื่อ เพื่อช่วยลดขั้นตอน และลดกระบวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยลง
- ปลุกฝังให้พนักงานตระหนัก และส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึก ให้เล็งเห็นถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ (Empower Ecosystem) เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

S

Social

ด้านสังคม



- ให้ความสำคัญกับ ESG ที่ครอบคลุมประเด็นสังคม การพัฒนาสังคม ผ่านการให้ความรู้ทางการเงิน และเตือนภัยทางไซเบอร์
- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รู้เท่าทันกลโกงจากมิจฉาชีพ และสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน
- การปรับปรุงกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ โดยใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณาความเสี่ยง และประเมินความสามารถในการชำระเงิน

G
Governance
ด้านธรรมาภิบาล

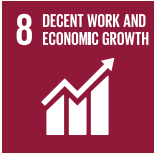


- ยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส พร้อมทั้งมีแนวทางการบริหารความเสี่ยง และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) จึงถือเป็นหัวใจหลักที่สยามคูโบต้า สิสซิ่ง ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้องค์กรและสังคมก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง เติร์มพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) ในปี 2566

SDGs	เป้าประสงค์
	1.1 ขจัดความยากจนขั้นรุนแรง
	2.3 เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผูู้ผลิตอาหารรายเล็ก
	3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ
	4.3 สร้างหลักประกันให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาด้านเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า 4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศด้านการศึกษา และสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการ เช่น พิ้นเมือง และเด็ก เข้าถึงการศึกษา และการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม
	5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิง

SDGs	เป้าประสงค์
	8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลดีภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และ นวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจ รายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน 8.4 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิต อย่างต่อเนื่อง 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลดีภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับ หญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน
	9.3 เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้
	10.3 สร้างหลักประกันถึงโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาค
	12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
	13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย
	16.3 ส่งเสริมหลักนิติธรรม 16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

ห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

(GRI 2-6)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่านความร่วมมือ ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม

กิจกรรมหลัก

01

ปัจจัยนำเข้า

- การจัดหาแหล่งเงินทุน สำหรับการให้สินเชื่อ

05

การบริการหลังการขาย

- การให้คำปรึกษาช่วยเหลือลูกค้า และแนะนำการบำรุงรักษา
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การจัดการเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า

02

การปฏิบัติการ

- การให้บริการสินเชื่อ สำหรับลูกค้า
- การประเมินสินเชื่อ
- การทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อลดการใช้ทรัพยากร
- การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

03

การกระจายสินค้าและบริการ

- การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ
- การทำสัญญา
- การบันทึกข้อมูลสัญญาเช่าระบบ

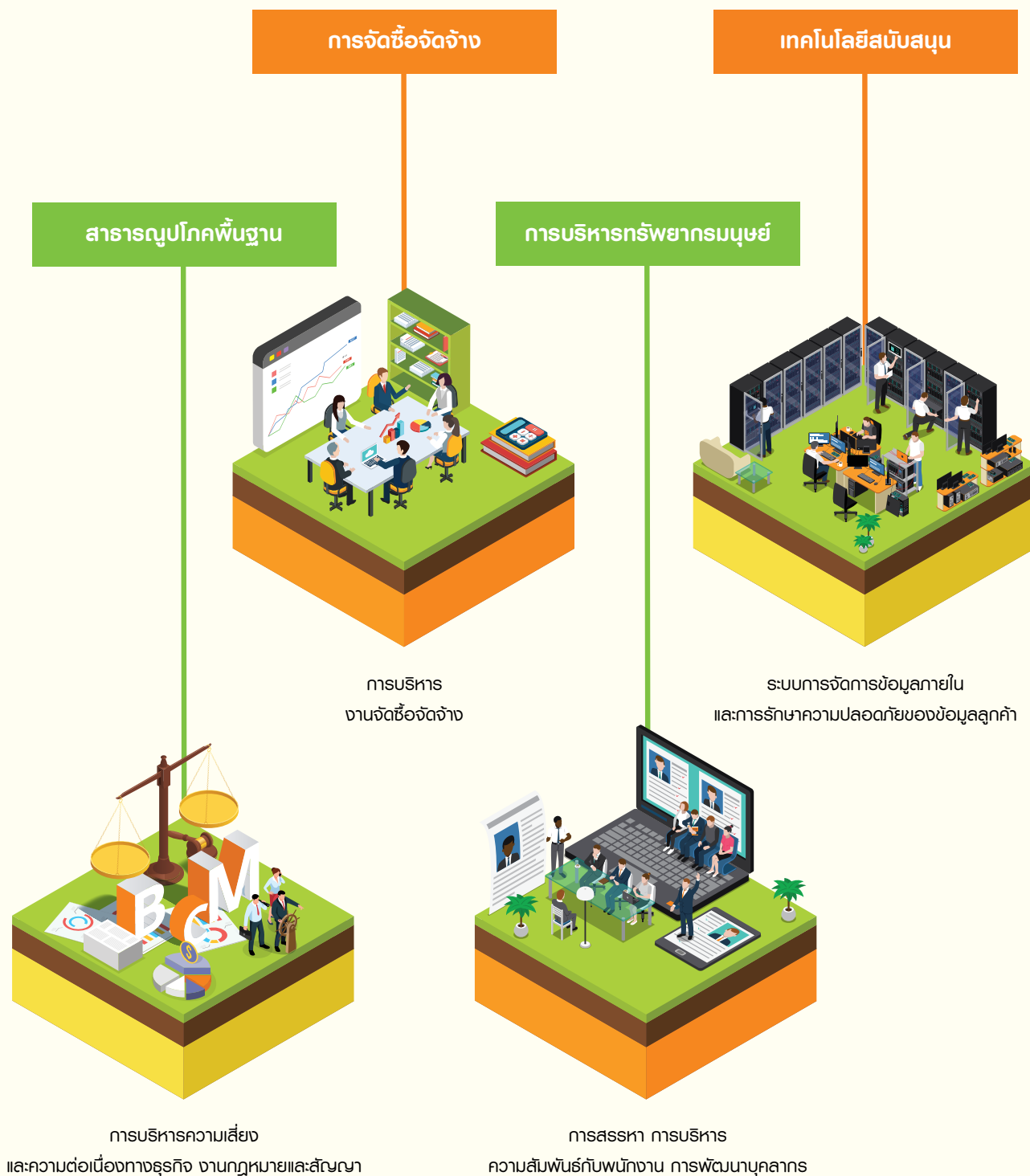
04

การตลาดและการขาย

- การให้บริการลูกค้า โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ถูกต้อง และครบถ้วน
- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมแบรนด์ และภาพลักษณ์ที่ดี



กิจกรรมสนับสนุน



ผู้มีส่วนได้เสียของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

(GRI 2-29)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอก โดยบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมการประเมินระดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ร่วมกับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง สามารถสรุปรายการผู้มีส่วนได้เสียของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้จำนวน 9 กลุ่ม ได้แก่



ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและการดำเนินการของสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง	ช่องทางการสื่อสาร
 พนักงาน	• รายงานผลการดำเนินงาน • การพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ • การดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยให้กับพนักงาน • หลักสูตรอบรมออนไลน์	• การประชุมประจำไตรมาส (ออนไลน์และออฟไลน์) • การสำรวจความคิดเห็น • การฝึกอบรม (ออนไลน์และออฟไลน์) • อีเมล (e-mail) • LINE @HR-SKL • SKL เว็บไซต์ (www.skl.co.th) • SMS • e-Learning
 ลูกค้า	• การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่าง ๆ • การให้บริการในการตอบข้อซักถาม โดยมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูล • ช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน • การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ • การจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้กับลูกค้า • การแนะนำบริการออนไลน์ • การลงพื้นที่เยี่ยมลูกค้า	• บัญชีไลน์ทางการของ SKL (LINE ID: @sklth) • SKL เว็บไซต์ (www.skl.co.th) • SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) • YouTube: SIAMKUBOTA LEASING • เฟซบุ๊กเพจสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง • โทรศัพท์ • SMS • Direct Mail • จุลสารรอบรู้ ครอบครัว SKL • e-Book วารสารรอบรู้ ครอบครัว SKL • สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ Sales Sheet • พนักงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและการดำเนินการของสยามคูโบต้า ลิสซิ่ง	ช่องทางการสื่อสาร
 บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	• การให้ข้อมูล • การสำรวจความคิดเห็น • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ • การพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ • การใช้งานบนระบบภายใน	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail) • LINE @HR-SKCN • เสียงประชาสัมพันธ์
 ผู้รับเหมาช่วง	• การปฏิบัติตามนโยบายและสัญญาจ้าง • การให้สวัสดิการต่าง ๆ เพิ่มเติม นอกเหนือจากสัญญาจ้าง • การสื่อสารข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชาในส่วนงานนั้น ๆ	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail)
 ลูกค้า / พันธมิตร	• การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่าง ๆ • การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการต่าง ๆ • การตอบข้อซักถามโดยมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูล • การลงพื้นที่เยี่ยม • การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ • การจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้กับลูกค้า / พันธมิตร	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail)
 ชุมชน	• การดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนในสถานการณ์ปกติและเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ • การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน • ลงพื้นที่พบชุมชน • การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน • การจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน	• ลงพื้นที่พบชุมชน • การเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • ช่วยเหลือชุมชนกรณีประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ • การจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน • จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน • การจัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมและการดำเนินการของสยามคูโบต้า ลิสซิ่ง	ช่องทางการสื่อสาร
 คู่แข่งทางธุรกิจ	• เพ้าะวัง และติดตามข้อมูลสถานการณ์ทางธุรกิจในกลุ่มผู้ให้บริการประเภทเดียวกัน	• แหล่งข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ ที่เชื่อถือได้
 ภาครัฐ	• การปฏิบัติตามนโยบายและสัญญาจ้าง • การให้สวัสดิการต่าง ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากสัญญาจ้าง • การสื่อสารข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชาในส่วนงานนั้น ๆ	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • การร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ • พนักงาน • โทรศัพท์ • อีเมล (e-mail)
 สถาบันการเงิน	• การบริหารจัดการและการดำเนินงาน	• การประชุม (ออนไลน์และออฟไลน์) • พนักงาน • อีเมล (e-mail) • โทรศัพท์

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

(GRI 3-1)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี พิจารณาจากกิจกรรมขององค์กร การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ รวมถึงการรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย อ้างอิงกระบวนการประเมินตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนสากล GRI 2021

ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1** คณะทำงานร่วมชี้แจงและวิเคราะห์กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า และทบทวนรายการผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งหมดของบริษัทฯ
- ขั้นตอนที่ 2** ระบุประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก
- ขั้นตอนที่ 3** ประเมินความสำคัญของผลกระทบจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ขั้นตอนที่ 4** นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อประธานคณะกรรมการจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และอนุมัติ กรอบการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนประเด็นสำคัญเหล่านั้น

รายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(GRI 3-2)

 สำคัญมากที่สุด	 สำคัญมาก	 สำคัญปานกลาง
• โครงสร้างในการกำกับดูแล • การบริหารจัดการความเสี่ยง • การแข่งขันอย่างเป็นธรรม • ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • ผลกระทบต่อเศรษฐกิจทางอ้อม • อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ • การสื่อสารทางการตลาด และการให้ข้อมูล	• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การจ้างงาน • การไม่เลือกปฏิบัติ • แรงงานสัมพันธ์ • การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ • การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	• การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน • แรงงานเด็ก • การจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน ตามแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุความสำเร็จในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

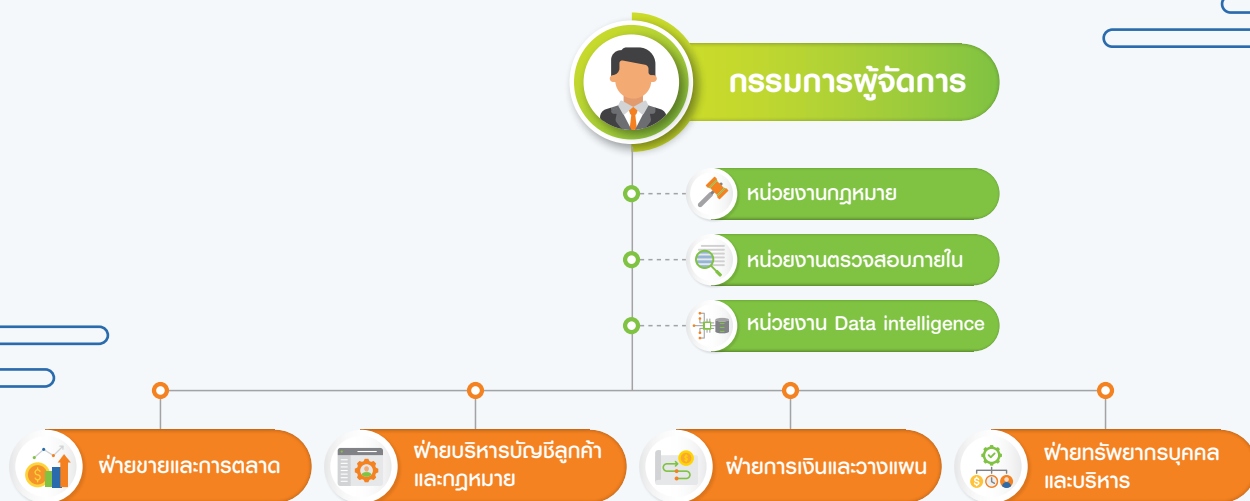
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(GRI 2-9)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นเลิศ มีคุณธรรม ในการดำเนินงาน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีบทบาทในการมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็น ร่วมตัดสินใจ ร่วมมือกันในการดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการรับพิชชอบในการกำกับดูแล การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กร ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อให้แผนการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายขององค์กร โดยการสนับสนุนหน่วยงานอื่น ๆ ภายในองค์กร ในการยึดมั่นนโยบาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน มีโครงสร้างและกระบวนการบริหารงาน โดยแบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ตามภาระงานและความรับผิดชอบ ซึ่งจะส่งผลให้ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีความเจริญเติบโต ที่มั่นคงและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการบริหารงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บริษัท สยามคูโบต้า สีสซิ่ง จำกัด



บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ

(GRI 2-25, GRI 205-2)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามมาตรฐาน COSO ERM 2020 และ ISO 31000:2018 เพื่อให้องค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร



สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (RMC)

กำกับดูแล พิจารณามาตรการ นโยบาย และเรื่องที่เกี่ยวข้อง หรือส่งผลกระทบต่อองค์กร

• หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

ทำการประเมิน รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงาน เสนอต่อที่ประชุมบริหารความเสี่ยง องค์กร ไตรมาสละ 1 ครั้ง

อย่างไรก็ตาม สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีแนวทางในการแก้ไขผลกระทบทางลบ ผ่านการบริหารความเสี่ยง 4 ด้านของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การบริหารความเสี่ยง 4 ด้านของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

1

ด้านกลยุทธ์

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต ด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ในอนาคต อาทิ การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ (New Business) หรือการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2

ด้านการดำเนินงาน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ดำเนินการโดยพิจารณาความเสี่ยงด้านการดำเนินงานในหลายมุมมอง ดังนี้

- 1. ด้านการประเมินสินเชื่อ** การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการประเมินสินเชื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
- 2. ด้านการบริหารติดตามหนี้** การใช้กลยุทธ์ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven) เพื่อคาดการณ์หรือชี้วัดคุณภาพหนี้ และกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3. ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)** การมุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- 4. ด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร** การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการให้ความรู้แก่พนักงานและลูกค้า (Knowledge Sharing) ในการดำเนินงานของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง รวมถึงการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ

3

ด้านการเงิน

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก เช่น การปรับกระบวนการทำงานเป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการทำงานรูปแบบ Work Anywhere ภายใต้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

4

ด้านกฎระเบียบและข้อบังคับ

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ปฏิบัติตามกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร ดังนี้

1. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act. B.E. 2562 (2019)) หรือ PDPA โดยมีคณะทำงานจากพนักงานทุกส่วนงาน เพื่อรวบรวมศึกษาและจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับหลักกฎหมายดังกล่าว
2. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการติดตามข้อมูลจากภาครัฐ และประเมินผลกระทบต่อกิจการ รวมถึงมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีมาตรฐาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายในและการแสวงหาหลักสูตรซึ่งเกี่ยวข้องจากภายนอก เพื่ออัปเดตความรู้และความเข้าใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองต่อภาวะวิกฤต ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบทำให้การบริการหยุดชะงัก รวมถึงมีแนวปฏิบัติในการบรรเทาผลกระทบจากภาวะวิกฤต เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการนำแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ในการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy: BCM Policy) ไว้ดังนี้

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย เติบโตเต็มทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยนวัตกรรมบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าและชุมชนอย่างยั่งยืน

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีคณะกรรมการรับผิดชอบในการกำกับดูแล การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กร กำหนดที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อให้แผนการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายขององค์กร โดยการสนับสนุนหน่วยงานอื่น ๆ ภายในองค์กร ในการยึดมั่นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองต่อภาวะวิกฤติ ที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อให้บริการหยุดชะงัก ไปจนถึงการบรรเทาผลกระทบจากภาวะวิกฤติ รวมทั้งการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความยืดหยุ่น และคงความสามารถในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้า การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปกป้องชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และธุรกรรมงานที่สำคัญ รวมถึงสนับสนุนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง จึงได้นำการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ดังนี้

1

เพื่อรักษาความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้า

เพื่อตระหนักในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2

3

เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

เพื่อรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่น
และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อสาธารณชน

4

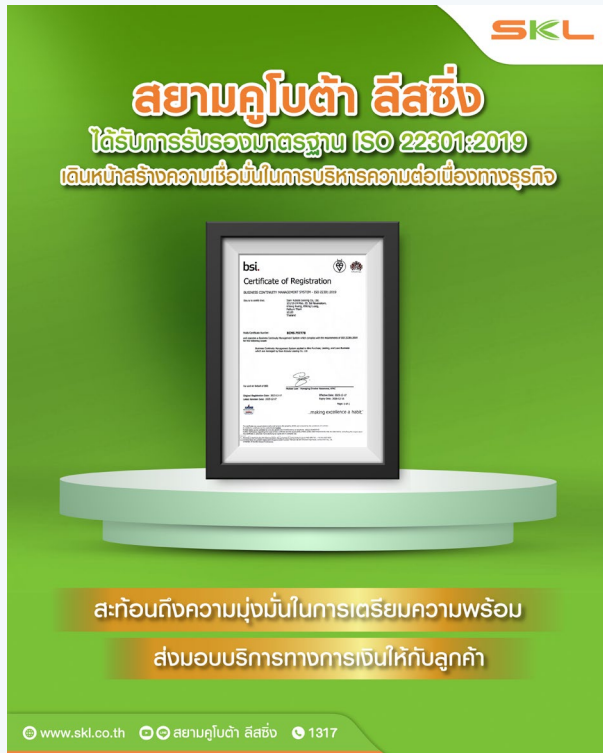
สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีการกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy: BCM Policy) เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีเจตนาสมัครใจในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และกรอบมาตรฐานสากลด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยนำกรอบหลักการด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้ ประกอบด้วย ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) และกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการวางแผนการนำไปปฏิบัติ การติดตาม การทบทวน การทดสอบ การรักษาไว้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมถึงธุรกรรมงานที่สำคัญต่อธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมถึงธุรกรรมงานที่สำคัญที่ใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก
2. บริษัทฯ จะจัดให้มีการทดสอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อม ชักซ้อมความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
3. บริษัทฯ จะกำกับดูแลระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) โดยมีการติดตาม ทบทวน และตรวจสอบการดำเนินงานตามระบบ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) เป็นระยะ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และให้สอดคล้องต่อสภาพแวดล้อมของธุรกิจอย่างเหมาะสม



4. บริษัทฯ มีการจัดตั้งกลุ่มตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบการดำเนินการที่เกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และกรอบมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง
5. คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ มีส่วนร่วม และรับผิดชอบ สนับสนุนให้การดำเนินงานตามระบบความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business Continuity Management System: BCMS) เพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ หรือภาวะวิกฤติ
6. กรณีที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉินมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง หรือ ก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรง ที่มีผลต่อชีวิตของพนักงาน หรือ ทรัพย์สินของบริษัทฯ เสียหาย หรือ เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายภาพลักษณ์ของบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสั่งการ แก้ไขเหตุการณ์ฉุกเฉิน และประกาศใช้แผนฉุกเฉิน และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
7. นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจฉบับนี้ จะมีการถ่ายทอดไปสู่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ เพื่อให้มีความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติ และปรับปรุงรักษาให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน โดยนโยบายฉบับนี้ ต้องมีการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือทบทวนเมื่อเกิดเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง ที่มีผลกระทบที่สำคัญ

ทั้งนี้ ในปี 2566 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 (Business Continuity Management Systems: BCMS) จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (BSI Group (Thailand) Ltd.) ซึ่งเป็นบริษัทฯ ตรวจสอบประเมินและออกใบรับรองมาตรฐานระบบระดับโลกจากประเทศอังกฤษ โดยมีคุณบุคลากร ใจดี ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขายและการตลาด และคุณณัฐจิรา อินทรวสุ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ให้เกียรติเป็นพุ่มอบ



ISO 22301:2019 เป็นมาตรฐานสากลด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ช่วยให้องค์กรมีกรอบและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการแบบองค์รวม นับว่าเป็นการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรด้านระบบบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดแผนรับมือ และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ การได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การให้บริการลูกค้า ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป



จรรยาบรรณธุรกิจ

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำให้มีกรอบจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกันตาม “คู่มือจรรยาบรรณสยามคูโบต้า” ซึ่งประกาศใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2555 โดยภายในคู่มือจรรยาบรรณสยามคูโบต้าได้ระบุข้อกำหนดของจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติที่องค์กรให้ความสำคัญไว้ทั้งหมด รวมถึงข้อมูลการปฏิบัติตามแนวทางอย่างถูกต้อง อันประกอบด้วย



● การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ

● สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

● การรับ/การให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด

● ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

● การจัดหา

● การทำธุรกรรมกับรัฐ

● การใช้ และการจัดการต่อข้อมูลและทรัพย์สิน

● การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

● การประกอบธุรกิจในประเทศ

● การแข่งขันทางการค้า/
การไม่เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ

● การป้องกันการฟอกเงิน

● ความสัมพันธ์กับชุมชน

● การตรวจสอบภายใน

● การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

องค์กรต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

(GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ให้ความสำคัญกับการควบคุมและต่อต้านการทุจริตในองค์กรเป็นอย่างยิ่ง อันเป็นหนึ่งในประเด็นซึ่งถูกจัดอันดับว่าเป็นความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร และได้ผนวกประเด็นนี้รวมไว้ในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประกาศเป็นนโยบายการต่อต้านทุจริตร่วมกัน

การดำเนินการด้านต่อต้านทุจริตของสยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีดังนี้

1. ผู้บริหารกำหนดนโยบายเรื่องการทุจริตและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบ พร้อมทั้งระบุไว้ในคู่มือพนักงาน
2. ให้ความรู้เรื่องการทุจริตกับพนักงานใหม่
3. พักดันระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายและความสูญเสียจากการทุจริต
4. ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมเรื่องทุจริตภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด

เป้าหมายของการดำเนินงาน



สร้างค่านิยม วัฒนธรรม
และภาพลักษณ์ขององค์กร
เรื่องการปลอดทุจริต



ลดผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
เรื่องการทุจริต



ระบบการควบคุมภายใน
เพื่อลดความเสียหายและ
ความสูญเสียจากการทุจริต

จากผลการชี้แจงและประเมินความเสี่ยงของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ทำให้มีการริเริ่มการสร้าง กระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วม โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องมีการจัดทำขั้นตอน การปฏิบัติงาน (Workflow) อันมีวัตถุประสงค์ เพื่อหลีกเลี่ยง ลดโอกาสในการคอร์รัปชันจาก การปฏิบัติงาน ซึ่งมีการติดตามการดำเนินงาน ของพนักงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน ภายใต้ ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมีแผนการเข้าตรวจติดตามอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับ นโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต โดยมีการสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก่พนักงานทุกคน ในทุกระดับ ดังนี้

1. จรรยาบรรณเรื่องการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. นโยบายการเปิดเผยข้อมูล และการคุ้มครอง ผู้เปิดเผยข้อมูล
3. อำนาจดำเนินการเรื่องการอนุมัติต่าง ๆ ของ ผู้บริหาร
4. ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตัวเอง
5. คู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ

รวมถึงการสื่อสารไปยังหน่วยงานคู่ธุรกิจต่าง ๆ (Business Partners) ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์

ที่เกี่ยวข้องกับ
การทุจริต
ภายในองค์กร

ปี 2566



เหตุการณ์

ช่องทางแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower Policy)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้จัดเตรียม ช่องทางพิเศษสำหรับให้พนักงาน แสดงความคิดเห็น ร้องเรียน หรือ รายงานความผิดปกติต่าง ๆ ที่พบจาก การดำเนินงานในทุกประเด็น ซึ่งเห็นว่า ไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณสยามคูโบต้า และกฎระเบียบขององค์กร



ทางไปรษณีย์

ตู้ ปณ. 49 ปณศ. คลองหลวง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120



ทางอีเมล

skcn_g.presidentbox@kubota.com

นวัตกรรมบริการที่ไม่หยุดยั้ง

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนานวัตกรรมบริการและนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ในการให้บริการลูกค้า และบุคคลทั่วไปที่สนใจสินเชื่อหรือสินค้าของสยามคูโบต้า ซึ่งคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้า โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจและความประทับใจในการใช้บริการจากสยามคูโบต้า สีสซิ่ง

ปี 2566 สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีช่องทางบริการออนไลน์ที่ครอบคลุมถึงบุคคลทั่วไป ที่ต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับบริการสินเชื่อ ข้อมูลสาระความรู้ที่หลากหลาย เช่น การจัดการวางแผนทางการเงิน การออมเงิน เตือนภัย กลโกงมิจฉาชีพ ข้อมูลความรู้ทำเกษตร เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร รวมถึงไอดีีย่อยอดผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น และช่องทางบริการออนไลน์ของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง สำหรับอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถตรวจสอบข้อมูลสินเชื่อของตนเองได้ รวมถึงรวบรวมสิทธิประโยชน์มากมาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับรางวัลและผลตอบแทนจากการใช้บริการของสยามคูโบต้า สีสซิ่ง

บริการออนไลน์สำหรับบุคคลทั่วไป

ช่องทางติดต่อ/ติดตามข่าวสารออนไลน์ของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง

SKL เว็บไซต์ (SKL Website)

เว็บไซต์ของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง คือ ระบบที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินเชื่อ และบริการของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของลูกค้าและบุคคลทั่วไปในการเข้าซื้อสินค้าคูโบต้าผ่านสินเชื่อของ SKL

ในเว็บไซต์มีระบบบริการคำนวณค่าวงวดรถ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยวางแผนทางการเงิน เพื่อคำนวณสินเชื่อสินค้าคูโบต้าก่อนตัดสินใจซื้อ โดยลูกค้าสามารถทดลองประเมินความสามารถในการผ่อนชำระให้ตรงกับความต้องการได้ด้วยตนเอง เพียงเลือกสินค้าคูโบต้าที่สนใจ เลือกเงินดาวน์ และระยะเวลาที่ต้องการผ่อน เลือกค่าวงวดที่ต้องการ ระบบจะคำนวณและแสดงผลให้ทราบ ซึ่งเหมาะสมกับบุคคลทั่วไปสามารถเลือกเปรียบเทียบสินค้าที่ต้องการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว



www.skl.co.th



บัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account)

บัญชีไลน์ทางการของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง (LINE ID : @sklth) ช่องทางออนไลน์ สำหรับลูกค้าและบุคคลทั่วไปที่ต้องการเช่าซื้อสินค้าคูโบต้า สามารถรับข้อมูล ข่าวสาร โปรโมชั่น สิทธิพิเศษได้ทันทีผ่านไลน์

สามารถสอบถามข้อมูลเบื้องต้นกับระบบตอบกลับอัตโนมัติได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถแชทสนทนากับเจ้าหน้าที่ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้ไม่ต้องโทรถาม ไม่ต้องเดินทางมาสาขา ก็สามารถรับคำแนะนำได้โดยตรง

LINE ID : @sklth



เพจเฟซบุ๊กของ SKL

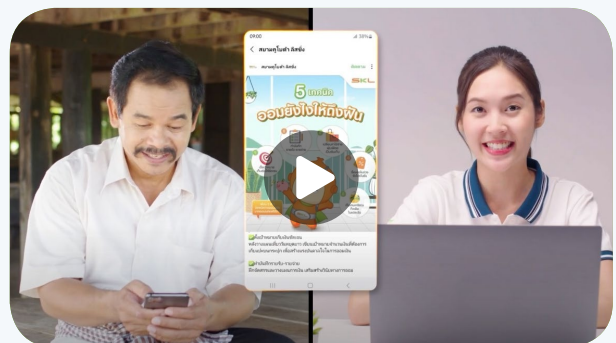
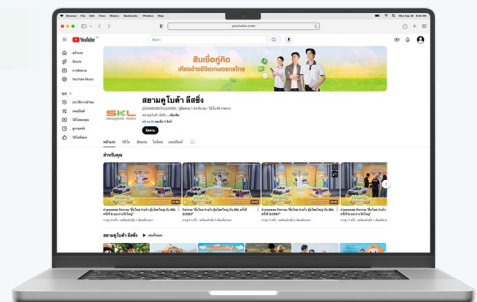
เพจเฟซบุ๊กสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง เปิดสาธารณะเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2566 เพื่อใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการสินเชื่อ ข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าและบุคคลทั่วไป เพิ่มการเข้าถึงและรักษาปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าและบริษัทฯ ให้ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

ช่อง Youtube ของ SKL

ช่อง Youtube ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ได้นำเสนอเนื้อหาวิดีโอทั้งยาวและสั้น ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลสินเชื่อ บริการออนไลน์ และข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าและบุคคลทั่วไป ให้สามารถเข้ามาค้นหาและเลือกรับชมวิดีโอที่ต้องการได้

@SIAMKUBOTALEASING



อัปเดตจำนวนผู้ติดตามช่องทางติดต่อ/ติดตามข่าวสารออนไลน์ของ SKL



จำนวนผู้เยี่ยมชม
SKL Website
400,341
ราย
(ม.ค. - ธ.ค. 2566)



จำนวนผู้ติดตาม
162,095
ราย



จำนวนผู้ติดตาม
8,756
ราย



จำนวนผู้ติดตาม
882
ราย

หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนยอดผู้ใช้บริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริการออนไลน์ สำหรับลูกค้าเพื่อเข้าถึงข้อมูลสินค้า (SKL's Online Service)

SKL อีเซอร์วิส (SKL e-Service)



บริการออนไลน์บนเว็บไซต์ของ SKL ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะ
ค่างวดได้ด้วยตนเอง รองรับการใช้งานทั้งคอมพิวเตอร์ และมือถือ
เข้าสู่ระบบเพื่อใช้งาน :



SKL e-Service

SKL คอนเน็คต์ (SKL Connect)



บริการที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล เชื่อมต่อข้อมูล
สินค้าเข้าซื้อ และสามารถตรวจสอบได้ง่ายตลอด 24 ชั่วโมง ให้บริการ
บนแอปพลิเคชันไลน์

เพิ่มเพื่อน :  LINE ID : @sklth

และสมัครใช้บริการ :  SKL Connect

SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application)



บริการออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฉพาะของ SKL ในรูปแบบแอปพลิเคชัน
ที่รองรับทั้ง iOS และ Android เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการ
เข้าถึงข้อมูลสินค้าของตนเอง

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน :  SKL-Mobile Application

บริการชำระเงินออนไลน์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง

SKL e-Payment



บริการชำระเงินออนไลน์ผ่าน 3 บริการออนไลน์ของ SKL ได้แก่ SKL อีเซอร์วิส (SKL e-Service), SKL คอนเน็คทบนแอปพลิเคชัน (SKL Connect) และ SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าปัจจุบันได้สามารถเลือกชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทั้งการตรวจสอบยอดค่าใช้จ่ายและชำระเงินออนไลน์ได้ทันที มีความปลอดภัยตามมาตรฐานของบริการออนไลน์ และรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันทั้ง 3 บริการออนไลน์ สามารถเชื่อมต่อการชำระค่างวดผ่าน 5 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์

สิทธิพิเศษสำหรับผู้ใช้บริการออนไลน์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง (SKL's Privilege)

SKL
Family Club

SKL แพลมิลีคลับ (SKL Family Club)

บริการสะสมคะแนนจากการชำระค่างวดเต็มจำนวนตามที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าซื้อ โดยทุก 500 บาท รับ 1 คะแนน (SKL Point) เพื่อใช้แลกสิทธิประโยชน์ของสมาชิก หรือ ของรางวัล หรือ คุปองส่วนลด ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบคะแนน และสิทธิประโยชน์ของ SKL แพลมิลีคลับ ได้จากทั้ง 3 บริการออนไลน์ ได้แก่ SKL อีเซอร์วิส (SKL e-Service), SKL คอนเน็คทบนแอปพลิเคชัน (SKL Connect) และ SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application)

ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2566 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง พัฒนาฟีเจอร์ให้ลูกค้าปัจจุบันได้ร่วมสนุกผ่านเกมส์บน SKL แพลมิลีคลับ (Game & Challenge) โดยใช้คะแนน SKL Point ที่มี มาแลกเพื่อร่วมสนุก มีเกมส์ให้ร่วมสนุกจำนวน 3 เกมส์ ได้แก่ เติมพินทำสำราญ, เติมพินชวนจับคู่, สัตว์เลี้ยงแสนรัก เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมของ SKL แพลมิลีคลับ :



www.skl.co.th/family_club

อัปเดตจำนวนผู้สมัครใช้งานบริการออนไลน์ของ สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง (SKL's Online Service)



จำนวน
ผู้สมัครใช้งาน
24,370
ราย



จำนวน
ผู้สมัครใช้งาน
31,406
ราย



จำนวน
ผู้สมัครใช้งาน
20,920
ราย



SKL บัญชีครัวเรือน (SKL Game ESG)

SKL บัญชีครัวเรือน เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร มีการปรับทัศนคติ เรื่องการบริหารจัดการด้านการเงินมากยิ่งขึ้น โดยได้พัฒนา เว็บแอปพลิเคชัน ภายใต้ชื่อ “SKL บัญชีครัวเรือน” สำหรับให้กลุ่มลูกค้า หรือผู้ที่สนใจสามารถบันทึกรายรับรายจ่ายผ่านช่องทางบริการออนไลน์ของ SKL โดยทำเป็นรูปแบบเกมส์ที่น่าสนใจ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่าย ของตนเองและครอบครัวได้ดียิ่งขึ้น เปิดใช้ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2566

รายละเอียดเพิ่มเติมของ
SKL บัญชีครัวเรือน :



www.skl-householdaccount.com

บริการใหม่ “สินเชื่อเนกประสงค์”

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สยามคูโบต้า สีสซิ่ง กำหนดนโยบายมุ่งมั่นสินเชื่อให้แก่เกษตรกร บุคคลทั่วไป อย่างมีมาตรฐาน พร้อมด้วยบริการนวัตกรรมล้ำสมัย ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ ของลูกค้าภาคการเกษตรและธุรกิจก่อสร้างผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างหลากหลาย ซึ่งคำนึงถึงความสัมพันธ์กับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม และเงื่อนไขการเช่าซื้อที่สมเหตุสมผลกับรายได้ของ เกษตรกร เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้ง่ายขึ้น

ในปี 2566 สยามคูโบต้า สีสซิ่ง เปิดตัว “สินเชื่อเนกประสงค์” ผลิตภัณฑ์การเงินใหม่สำหรับงานบริการ ช่อมบำรุง ซ่อ-ไถ่ อุปกรณ์ต่อพ่วง และสินค้าอื่น ๆ ของสยามคูโบต้า เพื่อสนับสนุนการขายสินค้าของ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และเพื่อเพิ่มโอกาสเกษตรกรหรือ ผู้ที่สนใจสินค้าสยามคูโบต้าได้เป็น เจ้าของสินค้าได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ยังเผยแพร่ความรู้ การเงินให้กับลูกค้าและผู้สนใจผ่าน SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th, SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) รวมถึงบัญชีไลน์ทางการ ของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง (SKL LINE Official Account) (LINE ID : @sklth) เฟซบุ๊กเพจสยามคูโบต้า สีสซิ่ง และวารสารรอบรู้ ครอบครัว SKL



หลัก 5C และหลัก 3P

เพื่อคุณภาพการให้สินเชื่อและการลงทุน

สยามคูโบต้า ซีเอสจี ใช้กรอบการวิเคราะห์คุณภาพการประเมินสินเชื่อเบื้องต้น เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปตามนโยบายที่ถูกกำหนดไว้ โดยระบุปัจจัยสำคัญด้วยหลักการ “5C” และหลักการ “3P” ดังนี้



นอกจากนี้ ยังมีหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อสำหรับลูกค้าเก่าที่มีประวัติเช่าซื้อเดิมและมีประวัติการผ่อนชำระตรงกำหนด เพื่อให้การบริการสินเชื่อเช่าซื้อสัญญาใหม่สามารถให้ผลประโยชน์สินเชื่อด้วยความรวดเร็วเป็นไปตามนโยบายของสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

คุณสมบัติเบื้องต้นในการพิจารณาสินเชื่อสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง มีดังนี้

บุคคลธรรมดา



- ผู้เช่าซื้อต้องบรรลุนิติภาวะ และมีอายุไม่เกิน 60 ปี นับถึงวันทำสัญญา
- มีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง โดยมีชื่อเป็นเจ้าบ้านในทะเบียนบ้าน หรือมีชื่อเป็นผู้อาศัยในทะเบียนบ้าน
- ประกอบอาชีพที่สามารถตรวจสอบได้
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน

นิติบุคคล



- ลูกค้านิติบุคคลต้องจดทะเบียนอย่างน้อย 2 ปีขึ้นไป ในกรณีที่ยังจดทะเบียนน้อยกว่า 2 ปี จะต้องดำเนินกิจการมาไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน

ผู้ค้าประกัน



- ผู้ค้าประกันต้องบรรลุนิติภาวะ และมีอายุไม่เกิน 60 ปี นับถึงวันทำสัญญา
- มีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง โดยมีชื่อเป็นเจ้าบ้านในทะเบียนบ้าน หรือมีชื่อเป็นผู้อาศัยในทะเบียนบ้าน
- ประกอบอาชีพที่สามารถตรวจสอบได้
- มีหมายเลขโทรศัพท์พื้นฐาน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้
- มีความสามารถในการชำระหนี้แทนผู้เช่าซื้อได้ และไม่มีประวัติเสียหายทางการเงิน

เติบโตพร้อมกับคู่ค้าธุรกิจ

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มุ่งเน้นการส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยองค์กรของเรามีการร่วมมือกับผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการภายนอกในหลากหลายกิจกรรม อาทิ ว่าจ้างทำของ จ้างเหมาบริการ ขนส่ง ก่อสร้าง ที่ปรึกษางานโครงการ ผู้รับเหมาช่วง และกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น

แนวทางการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง สำหรับผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ดังนี้



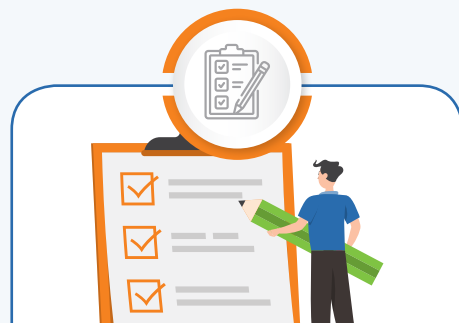
สื่อสารให้ผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง ควบคู่ไปกับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐาน



ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจในสินค้าและบริการ



ดำเนินธุรกิจกับผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่สามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตได้



จัดส่งแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจต่อผู้ขาย ผู้ผลิต และผู้ให้บริการนั้น ๆ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

โครงการ SKL ความสุขปลูกได้

(GRI 203-2)

โครงการ SKL ความสุขปลูกได้ ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 โดยยึดหลักแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่คำนึงถึงการพัฒนาใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยโครงการ SKL ความสุขปลูกได้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและโภชนาการของนักเรียนในถิ่นทุรกันดาร ให้ได้รับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างแหล่งอาหารด้านการเพาะปลูกพืชผักสวนครัว ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการสานต่อโครงการ “เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน” อันเนื่องมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ได้นำเทคโนโลยีระบบโซลาร์เซลล์จากพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้เป็นพลังงานทดแทนช่วยจัดการทรัพยากรน้ำแบบเกษตรครบวงจร ส่งเสริมด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับโรงเรียน อีกทั้งน้อง ๆ นักเรียน พืชผักสวนครัว และชุมชน ยังสามารถใช้แปลงผักการเกษตรพร้อมระบบโซลาร์เซลล์แห่งนี้ เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตรและเทคโนโลยีทดแทน พัฒนาต่อยอดความยั่งยืนทางความรู้ด้านการเกษตรสำหรับประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต





ภายในปี 2566 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ส่งมอบแปลง
พักการเกษตรพร้อมระบบโซลาร์เซลล์ และอุปกรณ์
การเรือน ให้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
4 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนนคร
บ้านห้วยโสภะ จังหวัดเพชรบุรี โรงเรียนตำรวจตระเวน
ชายแดนบ้านรุ่งที่ 112 จังหวัดเชียงราย โรงเรียนตำรวจ
ตระเวนชายแดนบ้านห้วยม้อง จังหวัดอำนาจเจริญ
และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านคลองวาย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี



โครงการ SKL พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จัดโครงการ SKL
พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน ส่งเสริมและ
พัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2566 ได้ส่งมอบ
โรงคัดัดแต่งบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก และเครื่องมือ
เพื่อการเกษตร ให้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์
และพักปลอดสาร (สวนปิ่นสุข) ตำบลห้วยหม้าย
อำเภอสอง จังหวัดแพร่ จำนวนสมาชิก 17 คน
เพื่อพัฒนาระบบการคัด ตัด แต่ง และบรรจุ
เพื่อสนับสนุนการสร้างมาตรฐานการผลิตที่มี
คุณภาพตามมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing
Practices) ต่อยอดการพัฒนาธุรกิจแบบครบวงจร
และเสริมสร้างความยั่งยืนในการสร้างรายได้ในชุมชน
ให้เกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



กิจกรรมอบรมและศึกษาดูงาน



สยามคูโบต้า สีสซิ่ง จัดกิจกรรมการอบรมและศึกษาดูงานให้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงสัตว์และฟักปลอดสาร (สวนปิ่นสุข) จังหวัดแพร่ และผู้แทนการประกวดแผนงานด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ SKL พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างยั่งยืน ประจำปี 2566 ณ คูโบต้าฟาร์ม อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อร่วมเรียนรู้เทคนิคด้านการเกษตรต่าง ๆ ที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพ พร้อมชมนวัตกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจรของสยามคูโบต้า และเข้ารับการอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการพึ่งพาตนเอง ส่งเสริมความมั่นคงในการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรนำไปสู่การขับเคลื่อนชุมชนสู่ความยั่งยืนในอนาคต

โครงการ SKL ปันรักให้น้อง

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา รองเท้านักเรียน ถุงเท้านักเรียน กระเป๋าเป้ และทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในโครงการ “SKL ปันรักให้น้อง” โดยมอบให้ 8 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านดอนสลี จ.เชียงราย โรงเรียนบ้านโป่งดู่ประชาอุทิศ จ.กำแพงเพชร โรงเรียนชุมชนบ้านหนองแวง จ.สระแก้ว โรงเรียนบ้านเสาหงส์ จ.กาญจนบุรี โรงเรียนบ้านปางละกอ จ.นครราชสีมา โรงเรียนบ้านเกาะมุกด์ จ.สุราษฎร์ธานี โรงเรียนเตชะไพบูลย์(2) จ.อุดรธานี และโรงเรียนบ้านยางใหญ่ จ.อุบลราชธานี เพื่อส่งเสริมเยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง



ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านสังคม

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ดำเนินธุรกิจบนหลักของการเคารพสิทธิมนุษยชนด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น การจ้างงานอย่างเท่าเทียม กระบวนการสรรหาว่าจ้างบุคลากร การโยกย้ายและปรับระดับตำแหน่งงาน การพัฒนาความรู้ สิทธิตามกฎหมาย ผลตอบแทน สวัสดิการ และการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน

การให้ความสำคัญกับการจ้างงาน

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ให้ความสำคัญและให้ความสำคัญแก่พนักงาน เพราะเชื่อว่าพนักงานทุกคนคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดย สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ดูแลพนักงานทั้งในเรื่องสวัสดิการที่ครอบคลุม การพัฒนาพนักงานให้มีทักษะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้น ๆ อีกทั้งมีการออกแบบแผนการพัฒนาพนักงานใหม่ทุกปี พนักงานจะได้มีทักษะที่เหมาะสมในการทำงานเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกยุคปัจจุบัน

การไม่เลือกปฏิบัติ

(GRI 406-1)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง เปิดโอกาสสำหรับคนรุ่นใหม่ในการทำงานที่ท้าทายและมีรายได้ที่ดีเยี่ยม โดยมีตำแหน่งงานที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามในปี 2566 ไม่พบเหตุการณ์เลือกปฏิบัติ

การใช้แรงงานเด็ก

(GRI 408-1)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง ไม่มีการใช้แรงงานเด็กในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีกิจกรรมโครงการสหกิจศึกษา หรือโคออป (Co-Op) ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาปฏิบัติงานจริงจำนวน 16 สัปดาห์ (หรือ 4 เดือน) เพื่อนักศึกษาสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ที่ดีให้แก่ นักศึกษา และเป็นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพตามตลาดแรงงานต้องการ

ผลตอบแทน และการจัดสรรสวัสดิการ

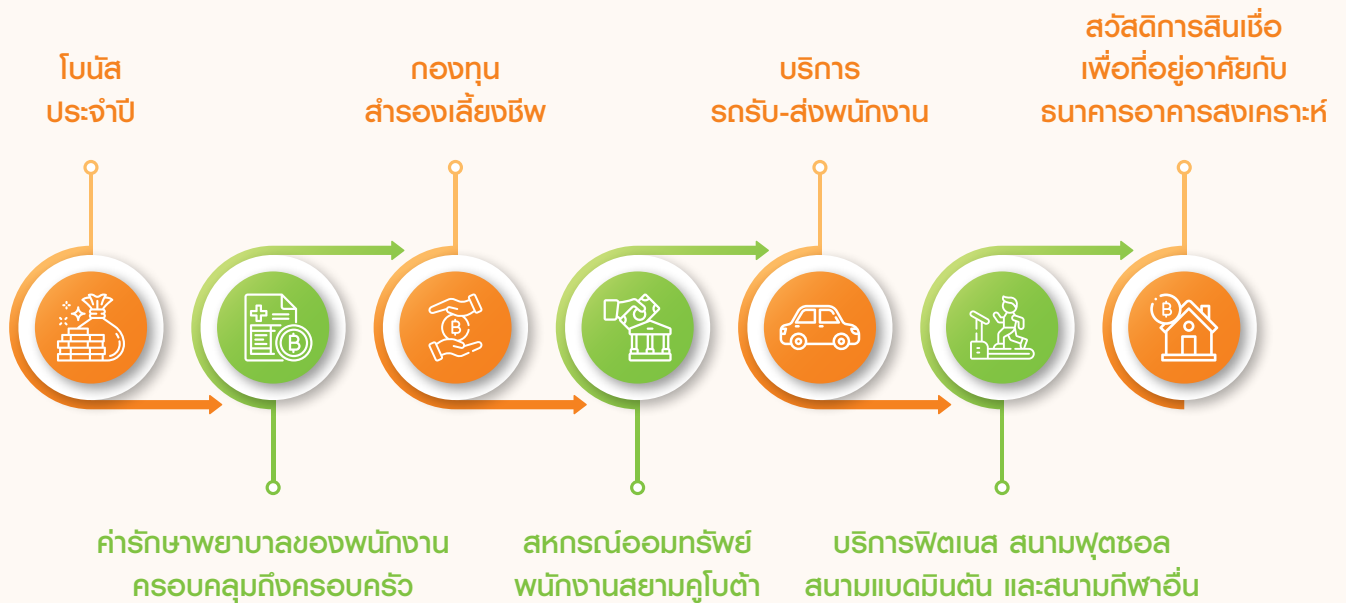
การกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมอย่างเหมาะสมในระดับที่มากกว่าเกณฑ์ของกฎหมายกำหนด ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบุคคล และฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหาร ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลประสานงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด

มาตรการดูแลรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน

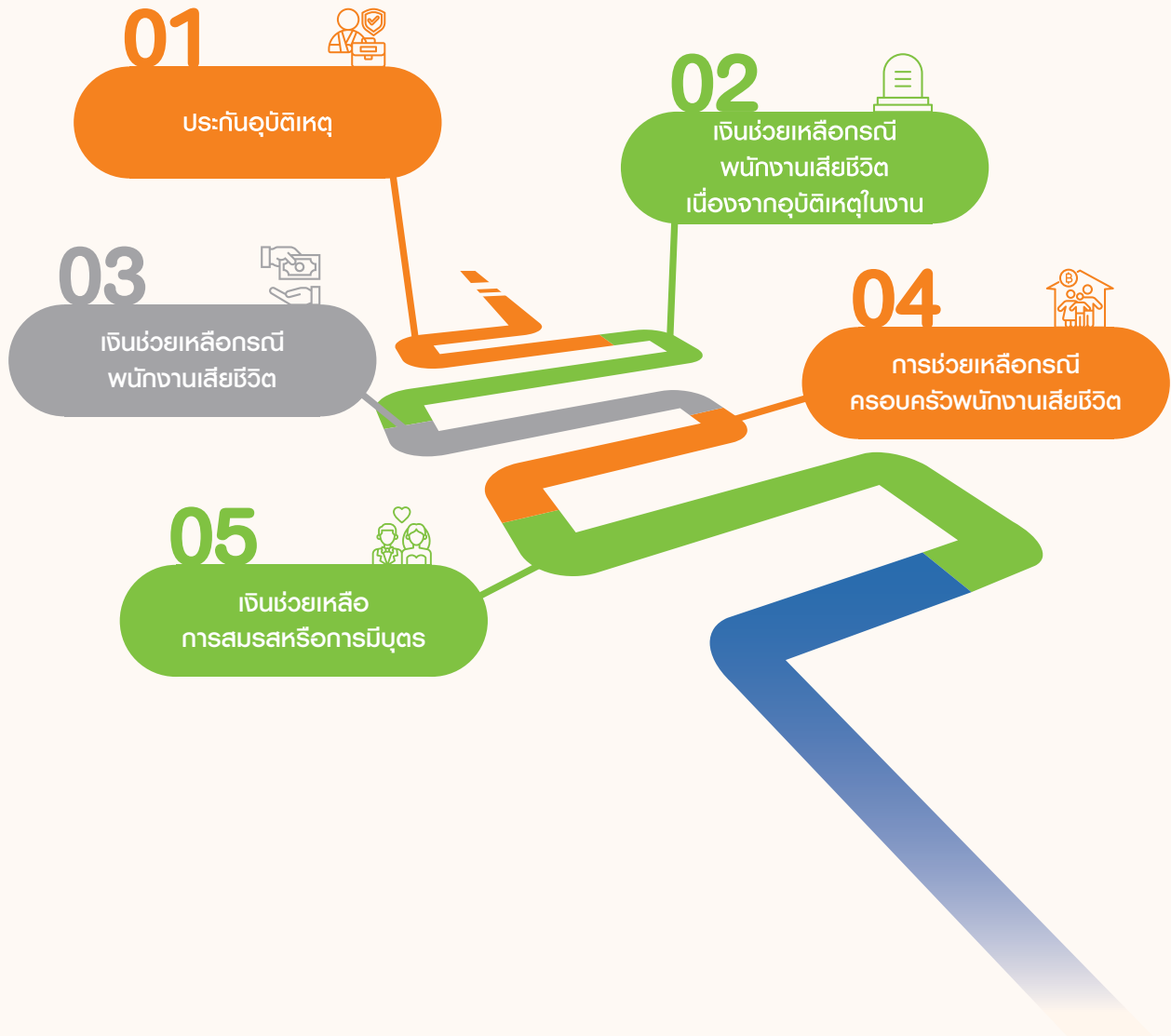
การจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของห้องจัดเก็บเอกสารในส่วนงานทรัพยากรบุคคลและจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งผู้จะกระทำได้มีเพียงเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ตามกฎหมายการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงประกาศและมาตรฐานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



สวัสดิการพนักงานของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง



สวัสดิการการดูแลเรื่องอุบัติเหตุของพนักงาน และเงินช่วยเหลือด้านอื่น ๆ เช่น



แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

(GRI 404-1, GRI 404-2)

สยามคูโบต้า ซีเอสซี มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งในด้านสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน และทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) เพื่อให้บุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อการรองรับธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้ดำเนินการจัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสมและทั่วถึง ภายใต้การแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้



อีกทั้ง ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหารของ สยามคูโบต้า ซีเอสซี ยังตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน จึงได้วางแผนและจัดสรรเครื่องมือเพื่อการพัฒนาที่หลากหลายมีดีในรูปแบบของการอบรมภายใน (In-house Training) และการอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) โดยให้สิทธิ์พนักงานเลือกและแจ้งความประสงค์ในการเข้ารับการอบรม ทั้ง 2 รูปแบบอย่างอิสระ

การจัดทำแผนการฝึกอบรม ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่

- 1. SKL Training Roadmap** : แผนกลยุทธ์ของสยามคูโบต้า ซีเอสซี ที่ได้รับการวิเคราะห์ว่ามีความเหมาะสมและจำเป็นต่อพนักงาน
- 2. Functional Training** : การพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานของพนักงานในสายงานนั้น ๆ เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย
- 3. Individual Development Plan (IDP)** : แผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคลที่พนักงานจัดทำขึ้นร่วมกับหัวหน้างาน เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน และวางแผนเส้นทางอาชีพในอนาคตให้แก่พนักงาน

กลุ่มความรู้สำหรับการพัฒนาบุคลากรของ สยามคูโบต้า สีสั่ง แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้



ระบบ SKL e-Learning พัฒนาศักยภาพด้วยตนเอง

สยามคูโบต้า สีสั่ง ส่งเสริมแนวทางการให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพด้วยตนเองจากการเรียนรู้ผ่านระบบ SKL e-Learning โดยได้ทำการจัดหาหลักสูตรความรู้ที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานอย่างทั่วถึง เพื่อให้ทักษะความรู้ในการทำงานของบุคลากรให้เท่าทันโลกปัจจุบัน

การติดตามและประเมินผลหลังเข้ารับการอบรม

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบริหาร จัดให้มีการประเมินผลหลังการฝึกอบรมตามแผนงาน โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของพนักงานในแง่ของการได้รับความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้น เนื้อหาการเรียนรู้ การถ่ายทอดของวิทยากร และการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่พัฒนาทรัพยากรบุคคล จากนั้นทำการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมดผ่านโปรแกรม Power BI เพื่อประมวลผลสรุปความก้าวหน้าของการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคลต่อไป



การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

(GRI 403-1)

สยามคูโบต้า สีสั่ง ดำเนินการด้านการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมาย ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีตัวแทนลูกจ้างร่วมปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับปฏิบัติการ ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติและจำนวนตามที่กฎหมายกำหนด
2. จัดให้มีข้อบังคับและคู่มือเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน
3. กำหนดแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน
4. รายงานและเสนอแนะมาตรการ หรือ แนวทางปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องที่เข้ามาปฏิบัติงาน หรือ ใช้บริการภายในสยามคูโบต้า สีสั่ง
5. สำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงตรวจสอบสถิติอุบัติเหตุและการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
6. ฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงโครงการ หรือ แผนการอบรมที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของพนักงานทุกระดับ
7. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนและทุกระดับต้องปฏิบัติตาม
8. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน

กิจกรรมการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีระบบรักษาความปลอดภัยภายใต้การดูแลของบริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีการกำหนดแผนการทำงานทุกไตรมาส และการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายด้านความปลอดภัย ต่อคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเพื่อรับทราบ พร้อมทั้งมีการประเมินผลเพื่อกำหนดแนวทางการทำงานของปี 2566

แผนการเกษียณอายุของพนักงาน

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง เล็งเห็นความสำคัญของการวางแผนทางการเงินในวัยเกษียณของพนักงาน จึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2 ของค่าจ้าง และไม่เกินร้อยละ 15 ของค่าจ้าง และบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบให้ตามอายุงานของพนักงาน โดยจะได้รับเงินทั้งในส่วนที่พนักงานสะสม และส่วนที่บริษัทฯ สมทบรวมถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นของทั้งสองส่วน เมื่อพนักงานลาออก หรือทำงานจนเกษียณอายุ

มิติด้านสังคม

(GRI 417-1)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีโปรแกรมเช่าซื้อหลากหลาย ซึ่งเอื้ออำนวยต่อรายได้ของเกษตรกร โดยขึ้นอยู่กับ พืช ฤดูกาล และพื้นที่การปลูก เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถยกระดับประสิทธิภาพ การทำการเกษตรโดยใช้เครื่องจักรกลการเกษตรใน การทำงาน ขณะเดียวกันในส่วนของการประชาสัมพันธ์ ทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ได้มีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และยังมีวิธีการ บริหารจัดการเกี่ยวกับการให้ข้อมูลผู้บริโภค โดยมีการให้ข้อมูลองค์การ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เตือนภัย และสิทธิพิเศษ



1. ช่องทางการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) โดยลูกค้าทุกคน ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าใหม่ ลูกค้าเก่า ของบริษัทฯ รวมถึงผู้ที่สนใจ มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล ผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ เพื่อทราบถึงเงื่อนไขรายละเอียดของสินเชื่อรวมทั้งข้อมูลโปรโมชั่นต่าง ๆ ตามเงื่อนไข ของแต่ละโปรแกรม

นอกจากนี้ ยังมีการอัปเดตข้อมูลรายละเอียดของทุกบริการ รวมไปถึงการสร้างสรรค์สื่อการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาทางด้านการเงินแก่ลูกค้าหรือผู้ที่สนใจผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายในรูปแบบออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการออมเงิน การเตือนภัยมีงาดำต่าง ๆ โดยเผยแพร่บนช่องทาง SKL เว็บไซต์ (SKL Website) www.skl.co.th, SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) บัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account) และเฟซบุ๊กเพจสยามคูโบต้า ลิสซิ่ง เช่น

- สร้างสรรค์สื่อการบริหารจัดการด้านการเงิน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาด้านการเงินแก่ลูกค้าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่ายในรูปแบบบทความออนไลน์ ผ่านช่องทางบัญชีไลน์ทางการของ SKL (SKL LINE Official Account), SKL โมบายแอปพลิเคชัน (SKL-Mobile Application) และเฟซบุ๊กเพจสยามคูโบต้า ลิสซิ่ง
- จัดทำจุลสารรอบรู้ ครอบครัว SKL เพื่ออัปเดตข่าวสาร กิจกรรม สารความรู้ที่เป็นประโยชน์ อาทิ แนะนำการชำระค่างวดออนไลน์ การคำนวณค่างวดเบื้องต้น เทคนิคการบริหารจัดการเงิน การเตือนภัยกลโกง รวมถึงข่าวสารทั่วไปอันเป็นประโยชน์ ณ ขณะนั้น เช่น วิธีป้องกันแอปดูดเงิน ทำอย่างไรได้บ้าง ซึ่งปัจจุบันได้มีการรองรับการเข้าถึงข่าวสารของลูกค้าทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline)

2. ช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน

สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการจัดทำกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ รวมถึงการรับข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นต่อไป

ช่องทางรับข้อร้องเรียน

- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์สยามคูโบต้า ลิสซิ่ง โทร. 1317
- KUBOTA CONNECT โทร. 0 2029 1747
- SKL LINE Official Account LINE ID : @sklth
- เว็บไซต์ www.skl.co.th / www.siamkubota.co.th
- เฟซบุ๊ก เพจสยามคูโบต้า ลิสซิ่ง
- สำนักงานสินเชื่อของสยามคูโบต้า ลิสซิ่ง
- ร้านพี่แทนจำหน่ายของสยามคูโบต้า





การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงประกาศและมาตรฐานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (GRI 418-1)

สยามคูโบต้า สีสซิ่ง มีนโยบายและการกำหนดกระบวนการทำงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act. B.E. 2562 (2019)) หรือ PDPA เพื่อให้การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมาย โดยกำหนดให้มีมาตรการรักษา ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอันเหมาะสม รวมถึงมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ของบริษัทฯ เพื่อกำหน้าที่ในการตรวจสอบและตัดสินใจเกี่ยวกับการประมวลผลของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีแนวทาง การคุ้มครองของข้อมูล ดังนี้

- มีการกำหนดหลักเกณฑ์มาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้เจ้าของข้อมูล ถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวจากการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลอื่น
- มีการกำหนดหลักการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะต้องมีฐานในทางกฎหมายรองรับ เช่น ฐานความยินยอม ฐานสัญญา เป็นต้น
- มีการกำหนดหลักการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนบุคคลให้เป็นไปเท่าที่จำเป็น
- มีการกำหนดหลักการใช้และเปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งต่อเจ้าของ ข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อนหรือขณะเก็บรวบรวม ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อร้องเรียน

การละเมิด
ความเป็นส่วนตัว
และข้อมูลสูญหาย

ปี 2566



เรื่อง

ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

(GRI 302-1, GRI 305-2, GRI 306-5)

สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน โดย สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง ปฏิบัติตามแนวทางของ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ที่มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO14001:2015 โดยมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด การป้องกันมลภาวะจากการดำเนินการ และการปรับปรุงสมรรถนะทางสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากกิจกรรมที่อยู่ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบขององค์กร ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และการจัดการอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการลดปริมาณขยะโดยใช้หลักการ 3Rs ควบคุมการจัดเก็บ และการจัดการขยะอันตรายอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมสร้างความตระหนักในการคัดแยกขยะในองค์กร

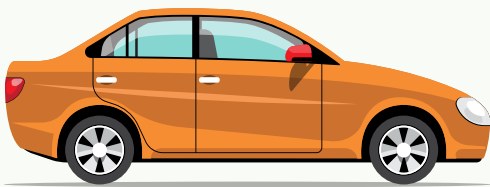
ในด้านพลังงาน บริษัทฯ มุ่งสร้างให้เกิดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการรณรงค์ให้พนักงานมีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปพร้อมกัน โดยมีผลการใช้พลังงานในองค์กร ดังนี้

1) การใช้น้ำมัน แยกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

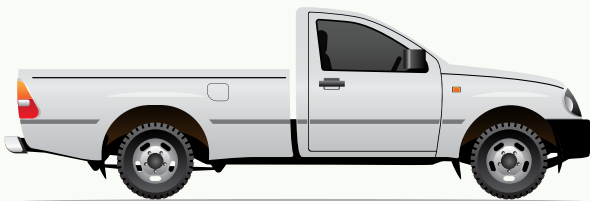
1.1 การใช้น้ำมันในการปฏิบัติงาน

1.2 การใช้น้ำมันในการเดินทางไป-กลับระหว่างที่พักและที่ทำงาน (รถสวัสดิการพนักงาน)

โดยมีการแบ่งประเภทการใช้น้ำมันเป็น 3 ประเภท คือ



รถที่ใช้ น้ำมันเบนซิน



รถที่ใช้ น้ำมันดีเซล



น้ำมันรถจักรยานยนต์

ปริมาณการใช้น้ำมันแยกตามประเภทปี 2566

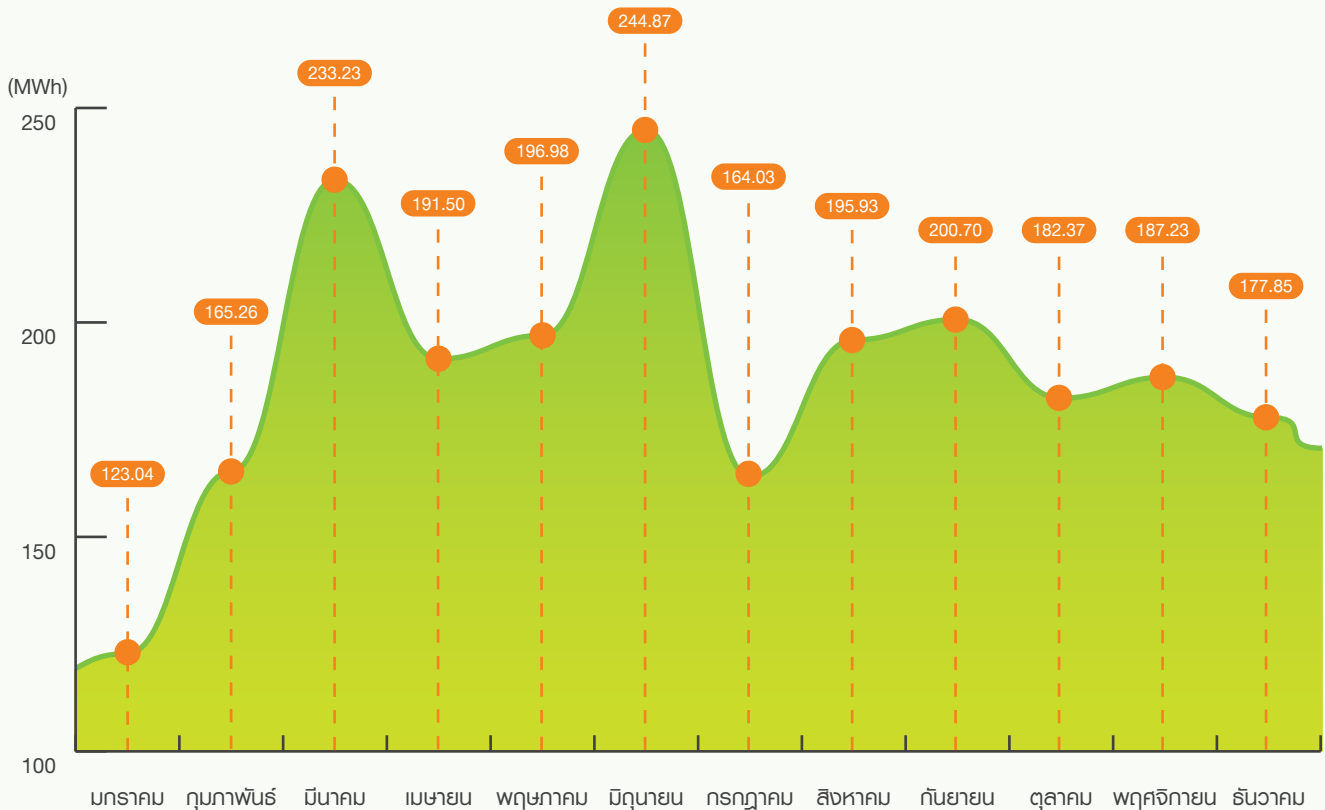
Diesel**Diesel** ปริมาณการใช้ 59.19 ลิตร**Diesel B7****Diesel B7** ปริมาณการใช้ 57,998.32 ลิตร**Gasohol 91****Gasohol 91** ปริมาณการใช้ 10,091.35 ลิตร**Gasohol 95****Gasohol 95** ปริมาณการใช้ 6,004.08 ลิตร**Gasohol E20****Gasohol E20** ปริมาณการใช้ 14,098.48 ลิตร**Gasohol E85****Gasohol E85** ปริมาณการใช้ 446.17 ลิตร

รวมปริมาณพลังงานจากการใช้น้ำมัน
ทุกประเภท 88,697.59 ลิตร

2) การใช้ไฟฟ้า

ปี 2566 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าคิดเป็น 2,262,992.81 ยูนิต์ (kWh) ลดลงจากปี 2565 กว่า 106,927.46 ยูนิต์ (kWh) คิดเป็นร้อยละ 4.51 ของปริมาณไฟฟ้าที่มีการใช้งานในปี 2565

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าปี 2566



รวมปริมาณการใช้ไฟฟ้า 2,262.99 MWh



สรุปภาพรวมการใช้พลังงานภายในองค์กร ปี 2566 แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ปริมาณการใช้พลังงาน	น้ำมันดีเซล	น้ำมันเบนซิน	ไฟฟ้า
ปริมาณการใช้	58,057.51 ลิตร	30,640.09 ลิตร	2,262,99 MWh
ปริมาณพลังงานแยกสายประเภท	2,114,454.40 MJ	964,550.00 MJ	8,146,774.01 MJ



- หมายเหตุ 1. จำนวนรวมของน้ำมันในกลุ่มดีเซล
2. จำนวนรวมของน้ำมันในกลุ่มเบนซิน ประเภท Gasohol ชนิดต่าง ๆ

จากข้อมูลการใช้พลังงานทั้งหมดของ สยามคูโบต้า สีสซิ่ง นำมาสู่การประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน	ปี 2566 (tCO ₂ eq)
ขอบเขตที่ 1	227.64
ขอบเขตที่ 2	1,131.27
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	1,358.92

หมายเหตุ อ้างอิงวิธีการคำนวณและค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

www.thaicarbonlabel.tgo.or.th

GRI Content Index

GRI Indicators	Descriptions	Page number	SDGs contribution	Omission
The organization and its reporting practices				
2-1	Organizational details	7	-	-
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting (102-45)	11	-	-
2-3	Reporting period, frequency and contact point (102-50)	6	-	-
2-4	Restatements of information (102-48)	6	-	-
2-5	External assurance (102-56)	6	-	-
Activities and workers				
2-6	Activities, value chain and other business relationships (102-9, 102-10)	23	-	-
2-7	Employees (102-7-a-I, 102-8)	12	-	-
Governance				
2-9	Governance structure and composition (102-18)	30	-	-
Strategy, policies and practices				
2-22	Statement on sustainable development strategy (102-14)	4	-	-
2-24	Embedding policy commitments	8		

GRI Indicators	Descriptions	Page number	SDGs contribution	Omission
2-28	Membership associations (102-13)	7	-	-
Stakeholder engagement				
2-29	Approach to stakeholder engagement (102-40, 102-42, 102-43)	25	-	-
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	29	-	-
	3-2 List of material topics	29	-	-
	3-3 Management of material topics	29	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	47	1.1, 2.3	-
	203-2 Significant indirect economic impacts			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	37	16.3	-
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	38	16.3	-
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	38	16.3	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	58	12.2	-

GRI Indicators	Descriptions	Page number	SDGs contribution	Omission
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	61	13.2	-
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	61	13.2	-
GRI 306-5: Waste 2020	306-5 Waste directed to disposal	-	12.2	SKL ไม่ได้เป็น ผู้ดำเนินการเอง
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	51	3.8	-
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	51	-	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	54	8.8	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	54	4.3, 4.4, 4.5	-
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	52	-	-
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	50	10.3	-

GRI Indicators	Descriptions	Page number	SDGs contribution	Omission
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	-	-
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	50	5.1	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	47	9.3	-
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1 Requirements for product and service information and labeling	55	8.3	-
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	57	-	-
Innovation	Digital service	39	9.3	-
Responsible investment	Access to loan service	43	9.3	-



บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด

เลขที่ 101/19-24 หมู่ที่ 20 ซอยนวนนคร ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

www.skl.co.th

ติดตาม SKL

